

## Italia al top per vendite tax free durante il Capodanno Cinese

notizia pubblicata 27 Marzo 2019 alle ore 11:50 nella categoria Turismo



Nelle due settimane a cavallo del Capodanno cinese 2019 (29 gennaio – 11 febbraio), le vendite tax free ai viaggiatori provenienti da Cina, Taiwan e Hong Kong sono aumentate del 4% in tutta Europa rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Secondo i dati elaborati da Planet a dominare la classifica è l'Italia che ha totalizzato un incremento nelle vendite esentasse del 22% e del 11% nel valore medio per singola transazione, distaccando in modo importante la Germania, seconda in classifica, ferma a un più modesto +2% nelle vendite e +5% per lo scontrino medio.

Valori più che incoraggianti per il Belpaese e che confermano i risultati già eccezionali del 2018, quando i volumi di vendita tax free nello stesso periodo toccarono il +57% e il valore dello scontrino medio +8% grazie ai turisti provenienti dall'Oriente. Non stupisce che ad occupare 2 delle prime 5 posizioni nella classifica dello shopping tax free in Italia a febbraio siano proprio Cina (+6% rispetto al 2018) e Taiwan (+14%), rispettivamente al 1° e al 4° posto. Completano la classifica, il secondo posto dei viaggiatori russi, il terzo dei coreani del sud e il quinto degli statunitensi.

Un exploit, quello italiano, che pare favorito anche dalle difficoltà del vicino mercato francese: i 4 mesi di protesta consecutivi dei Gilet Gialli, infatti, iniziano a portare i primi importanti effetti negativi sull'andamento delle vendite tax free e sugli arrivi in Francia che registrano un calo, rispettivamente, del -14% e del -5%. Una tendenza che aveva dato i primi segnali già nel mese di dicembre, quando lo

shopping natalizio aveva registrato una flessione del -10% rispetto al 2017.

L'offerta italiana legata allo shopping conferma di avere un altissimo potere attrattivo presso il pubblico internazionale – commenta Sara Bernabè, General Manager di Planet in Italia – Diventare meta prediletta di questi viaggiatori anche per trascorrere festività importanti del loro calendario, come nel caso del Capodanno cinese o del Thanksgiving statunitense, è indice del grande valore che viene riconosciuto al nostro paese. I retailer italiani devono sfruttare a pieno questa opportunità e specialmente quest'anno, in virtù dei mutamenti geopolitici in atto in Europa, potranno godere di margini di successo nettamente superiori alla norma. Prepararsi ad accogliere la clientela internazionale che verosimilmente aumenterà nei prossimi mesi, offrendo esperienze di shopping tailor made, è la chiave per aumentare sensibilmente il proprio business”.

[https://www.planetpayment.com/media/4308/planet-intelligence\\_february-report-2019.pdf](https://www.planetpayment.com/media/4308/planet-intelligence_february-report-2019.pdf)