

## edizione Sicilia

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

## Palermo si scopre destinazione family friendly, ecco il concorso di idee

notizia pubblicata 06 Maggio 2019 alle ore 10:02 nella categoria Bandi e circolari

Il Comune di Palermo ha lanciato il concorso di idee per la realizzazione di un logo del turismo familiare rivolto alle istituzioni scolastiche cittadine di ogni ordine e grado che prevede la partecipazione di studenti, singoli o in gruppo. L'obiettivo è incrementare il turismo destagionalizzato e migliorare la qualità dell'accoglienza a Palermo, con particolare riferimento a famiglie e bambini e/o ragazzi.

L'avviso pubblico mira alla realizzazione di un logo, che potrà essere utilizzato dall'amministrazione comunale per la realizzazione di attività di promozione turistica destinata a famiglie con bambini e ragazzi. La scadenza per presentare l'idea progettuale è il 24 maggio alle 12.