

L'innovazione di 'Hyperbus' viaggia a bordo di MarinoBus

notizia pubblicata **21 Maggio 2019** alle ore **11:20** nella categoria **Trasporti**



Marino S.r.l. esprime la propria soddisfazione per il progetto 'Hyperbus': il primo hackathon a bordo di un bus, promosso dall'Associazione Pugliesi a Milano, sostenuto da istituzioni e associazioni di massimo prestigio e sponsorizzato proprio da MarinoBus.

Hyperbus si è svolto in tre fasi a bordo di un mezzo MarinoBus di ultima generazione (Van Hool Astromega TDX27): prima da Milano a Gravina in Puglia, poi fino a Bari e Taranto, infine dalla Città dei due mari nuovamente alla metropoli lombarda.

L'iniziativa ha permesso a diversi team composti da talentuosi innovatori di confrontarsi su idee e soluzioni a beneficio del mondo business e di presentarle successivamente a una platea qualificata di imprenditori, professionisti e appassionati presso l'Impact Hub di Bari.

“Abbiamo sponsorizzato l'iniziativa perché, come azienda, siamo fermamente convinti che talento e innovazione siano i fattori fondamentali per migliorare la customer experience dei nostri passeggeri durante il viaggio e in ogni altro momento della loro relazione con l'azienda. E, a conclusione della manifestazione, non possiamo che essere contenti per la qualità delle giovani professionalità coinvolte e delle idee presentate – spiega Gerardo Marino, amministratore unico di MarinoBus – Siamo, inoltre, sicuri che questa prima edizione di Hyperbus sarà l'inizio di una proficua collaborazione con tutte le componenti che hanno contribuito alla realizzazione del progetto, in modo da generare sempre di più idee e soluzioni

da applicare concretamente e fruttuosamente nelle rispettive realtà”.

In MarinoBus l'attenzione al talento è testimoniata dalla giovane età di diverse figure chiave all'interno della sua compagine manageriale mentre l'innovazione si esprime attraverso una triplice declinazione: innovazione tecnologica, tramite la controllata Sitrap, software house interna che realizza ed eroga soluzioni e servizi informatici per l'azienda e per altre realtà di settore; innovazione digitale, soprattutto in ambito marketing, per migliorare ulteriormente la reputazione del marchio e il posizionamento dell'offerta nei mercati target; innovazione della flotta aziendale, con rinnovo costante degli automezzi grazie all'ingresso nella flotta di bus sempre dotati delle tecnologie maggiormente all'avanguardia. [w](#)