

Catania, Losanna apprezza i pacchetti dell'Apt

notizia pubblicata **18 Giugno 2007** alle ore **10:30** nella categoria **Territori**



Accolti favorevolmente dai tour operator locali i nuovi pacchetti turistici della Provincia di Catania che l'Apt ha presentato a Losanna. La promozione in Svizzera, Paese dal quale il capoluogo etneo registra un +23% di turisti, è stata affidata a un qualificato team di manager, quasi tutte donne, in rappresentanza di altrettante strutture ricettive di Catania e provincia, che hanno aderito all'iniziativa della Provincia Regionale di Catania e della sua Azienda Turismo a cui collaborano Enit, Air Malta, Federalberghi, Asso-Alberghi, Fiavet e Fipe. I segmenti turistici che piacciono di più agli svizzeri sono innanzitutto quelli del mare e della cultura (città d'arte, partecipazioni ad eventi culturali, teatrali e spettacoli) che esercitano un 'appeal' importantissimo e fortissimo". Secondo Antonio Belcuore, commissario dell'Apt di Catania, i risultati ottenuti in Svizzera sono stati possibili "grazie una comune politica d'intenti tra pubblico e privato". "Non possono non esistere a livello sub regionale, in una terra che sul turismo fa delle grandi scommesse – ha concluso – degli organismi in grado di poter ascoltare e attendere alle richieste di partnership provenienti dagli operatori privati, o alle esigenze, altrettanto importanti, di una professionale accoglienza dei turisti o al controllo della qualità offerta nei servizi turistici".