Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Emilia Romagna

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Emilia-Romagna e Toscana rinnovano l'alleanza per la promozione della 'Montagna'

notizia pubblicata **11 Giugno 2019** alle ore **10:15** nella categoria **Territori**

Emilia Romagna e Toscana hanno rinnovato, alla presenza degli assessori al turismo delle due Regioni, Andrea Corsini (Emilia-Romagna) e Stefano Ciuoffo (Toscana), il nuovo protocollo d'intesa che per il triennio 2019-2021, vedrà le due agenzie regionali di promozione turistica (Apt Servizi e Toscana Promozione Turistica) collaborare per la realizzazione di azioni di promozione congiunta, l'attivazione di servizi condivisi di fruizione turistica e la partecipazione ad iniziative comuni finalizzate al rafforzamento dell'offerta turistica montana.

"Sono soddisfatto – dice l'assessore al Turismo dell'Emilia Romagna, Andrea Corsini – di riconfermare questo importante sodalizio, frutto di una virtuosa sinergia tra gli enti di promozione turistica di Emilia Romagna e Toscana. Oggi rinnoviamo un accordo che ha promosso una nuova offerta di soggiorno lungo l'appennino sul mercato internazionale delle vacanze, con una proposta competitiva all'insegna del turismo d'esperienza, un lavoro, frutto degli incontri con gli operatori per raccontare l'ospitalità dei territori coinvolti lontani dalle mete turistiche principali ma ricche di storia e tradizione".

"Rafforzare la collaborazione per far sviluppare in modo congiunto principalmente l'appennino tosco romagnolo che le due regioni condividono e che è crocevia di importanti nuovi percorsi e motivazioni di viaggio che ci accomunano – afferma l'assessore toscano Stefano Ciuoffo – Questo l'intento che vogliamo perseguire sapendo che la forte espansione del turismo legato ai cammini e al turismo verde in montagna

sarà fortemente legato alla nostra capacità di portare avanti azioni comuni di pianificazione e promozione dei prodotti turisti che ci accomunano”.

Quattro i segmenti d’offerta che, per i prossimi 3 anni, vedranno Apt Servizi e Toscana Promozione Turistica intervenire congiuntamente: turismo naturalistico e ambientale; turismo invernale; cicloturismo e turismo culturale.

Un cammino, quello che vede impegnate le due agenzie, che in questi anni ha fatto sì che l’Appennino Tosco Emiliano si presentasse sul mercato con un unico prodotto ‘neve’, coinvolgendo circa 20 stazioni invernali (per un totale di 400km di piste), organizzate e attrezzate. Mentre sul fronte del turismo culturale sono stati promossi i prodotti dedicati a Piero della Francesca (Terre di Piero) – che coinvolge 72 località, 45 luoghi da non perdere, 36 opere, 7 itinerari, 10 eventi e 4 pacchetti turistici – e Dante (Le Vie di Dante) a cui hanno aderito ben 100 operatori e che vedrà il suo clou nel 2021, in occasione del VII Centenario della morte del poeta.