

## Msc Crociere lancia la nuova promozione #oltreilviaggio per l'estate 2020

notizia pubblicata 20 Giugno 2019 alle ore 10:10 nella categoria Crociere



‘Sognare, vivere, ricordare’ è la formula magica che accompagna la nuova promozione #OLTREILVIAGGIO lanciata da MSC Crociere per l'estate 2020.

Dimenticatevi le solite promo focalizzate esclusivamente sul prodotto acquistato. MSC Crociere si spinge oltre offrendo tramite questa iniziativa, la possibilità di viaggiare con l'immaginazione prima della crociera prenotata, e di rivivere l'esperienza della navigazione anche una volta terminate le vacanze.

Chi prenoterà una crociera con la nuova promo per l'estate 2020 entro il 15 luglio avrà l'opportunità di sognare in anticipo l'atteso incontro con il mare. Chi sceglierà #OLTREILVIAGGIO avrà incluso nella crociera, una giornata di vacanza in più da vivere a bordo di una delle navi della flotta MSC prima ancora della partenza attraverso una visita realizzata ad hoc che prevedrà, oltre all'accesso a bordo della nave selezionata, un tour a cura del personale MSC Crociere, l'utilizzo degli spazi comuni e un pranzo a buffet. Al termine del viaggio in crociera, invece, gli ospiti riceveranno in omaggio una selezione di foto scattate durante il soggiorno per portare a casa e rivivere anche in futuro i momenti più belli catturati durante l'esperienza a bordo delle navi MSC.

“#Oltreilviaggio potrà sembrare una promozione come tante altre ma non lo è – commenta Leonardo Massa, Country Manager di MSC Crociere c- si tratta di un'offerta che va oltre il prodotto, oltre la nave e l'itinerario. Vogliamo che l'esperienza dei nostri ospiti non si limiti alla sola durata della crociera, ma che

inizi molto prima con l'attesa e il sogno del viaggio e si prolunghi anche dopo la navigazione con il ricordo dei magici momenti vissuti a bordo delle nostre navi".

La promozione di #OLTREILVIAGGIO sarà supportata da una campagna di comunicazione che prevede la presenza di spot MSC Crociere in più di 900 sale cinematografiche italiane e la sponsorizzazione del concorso a premi "Oltre i tuoi Sogni" lanciato lo scorso 5 giugno dal gruppo editoriale Citynews. Per partecipare al concorso basta collegarsi al sito [www.oltreituoisogni.it](http://www.oltreituoisogni.it) e rispondere a 3 semplici domande per ottenere il ritratto personale del proprio viaggio ideale e vincere numerosi premi: in palio diversi biglietti del cinema, 10 mini-crociere a bordo di MSC Divina e una crociera nel Mediterraneo a bordo di MSC Seaview.

"La promozione #oltreilviaggio è la prima concreta applicazione di un nuovo approccio strategico che abbiamo definito "endless consumer journey". Un viaggio senza fine che nasce dal sogno, ti accompagna già dalla scelta, alla decisione, fino all'acquisto del viaggio, per continuare con l'attesa di partire, culminare nell'esperienza di bordo e trasformarsi in ricordo dopo lo sbarco dalla nave. Ricordo che innesta un nuovo sogno e quindi, auspicabilmente, un nuovo viaggio. #Oltreilviaggio – come evoca il nome – va oltre il prodotto e diventa essenza dell'architettura per costruire il proprio viaggio ideale e condividerlo con le persone care, rendendo i nostri crocieristi i migliori testimonial di MSC", ha detto Andrea Guanci, Direttore Marketing MSC Crociere.