Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Idee per Viaggiare: Archimede si rinnova e offre +2% di commissione

notizia pubblicata **24 Giugno 2019** alle ore **10:50** nella categoria **Tour operator**

Nuovo look per ‘Archimede’, piattaforma di Dynamic Packaging di Idee Per Viaggiare, che ad un rinnovato aspetto grafico accompagna una serie di semplificazioni e il rifacimento di alcuni servizi fondamentali, come ad esempio il preventivo generato per i clienti. La piattaforma è maggiormente integrata nei sistemi del TO e ne condivide alcune caratteristiche.

Tutte le adv sono invitate a provare il nuovo Archimede e per l’occasione Idee Per Viaggiare ha deciso di offrire un +2% di commissione, che si somma alla normale commissione d’agenzia. L’offerta è valida per tutte le prenotazioni relative a preventivi realizzati su Archimede in autonomia dalle Agenzie di Viaggio, dal 24 giugno al 31 agosto 2019, senza limiti di data partenza.

Oltre al +2% di commissione, il TO offre l’invio del Kit di Documenti di Viaggio in originale allo stesso costo di quelli online, permettendo alle agenzie di offrire un servizio in più ai propri clienti.

La piattaforma offre vari canali di supporto per tutte le casistiche: chat, numeri di telefono ed email sono disponibili nell’apposita sezione di Archimede.

“Abbiamo svolto un lavoro importante guidato dalle segnalazioni che negli ultimi anni ci sono pervenute da parte delle agenzie che utilizzano Archimede – ha detto Andrea Bartolelli, responsabile del prodotto Archimede – abbiamo semplificato e migliorato esteticamente tutto il flusso di preventivazione, di invio al cliente e di conferma, andando così a risolvere alcune delle criticità che appesantivano il lavoro delle

agenzie”.

Archimede, nel suo settimo anno di attività, ha raggiunto un importante traguardo: nel primo trimestre del 2019 le pratiche realizzate con la piattaforma di Dynamic Packaging hanno rappresentato il 38,2% del totale realizzato dal Tour Operator. Dato confortato dal numero medio di agenti di viaggio (unici su base mensile) che accedono quotidianamente ad Archimede: 2,6 mila nei primi tre mesi del 2019.

Un nuovo logo, nuovi colori e nuove icone sono le prime novità che si notano in questa versione di Archimede, ma oltre all’impatto visivo ci si rende subito conto che l’interfaccia è stata molto semplificata e l’attenzione è focalizzata nella realizzazione del preventivo.

Altra caratteristica che colpisce addentrandosi nella piattaforma è la possibilità di selezionare itinerari (soggiorni, tour e crociere) già preparati dal TO: oltre alla vasta scelta disponibile, colpisce la semplicità con cui in due minuti si è in grado di offrire un preventivo per un viaggio completo di tutto ai propri clienti, compreso il prezzo al volo, grazie alla quotazione in tempo reale di cui è dotato Archimede. w