Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Lazio

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Fiavet Lazio, tanti gli adv a bordo di Costa Concordia

notizia pubblicata **26 Giugno 2007** alle ore **11:24** nella categoria **Associazioni**

Un incontro mirato alla formazione degli agenti di viaggio laziali sulla vendita del prodotto crocieristico: questo l'obiettivo dell'evento organizzato domenica scorsa da Fiavet Lazio e Costa Crociere, che hanno dato appuntamento alle agenzie a bordo della Costa Concordia per una giornata dedicata alla promozione delle crociere per la rete agenziale del Lazio. "Vista l'importanza crescente che il mercato delle crociere va ricoprendo nel settore turistico italiano ed in particolare in quello laziale, con Civitavecchia primo porto del Mediterraneo per traffico crocieristico – ha commentato Cinzia Renzi, presidente Fiavet Lazio – abbiamo ritenuto utile organizzare questo primo incontro speciale con le agenzie sul territorio: non a caso siamo la prima regione con cui Costa Crociere ha avviato un progetto di forte collaborazione, mirato proprio a rafforzare il rapporto con la rete vendita del Lazio. E sin da ora diamo appuntamento ad ottobre per il prossimo incontro da dedicare alla formazione". Grande partecipazione degli agenti di viaggio, che oltre a visitare Costa Concordia si sono confrontati con Giuseppe Scipioni, promoter che ha effettuato la presentazione della nuova programmazione Costa Crociere, e Gianluigi Capurro, Area Manager, sulle opportunità di vendita delle crociere alla clientela italiana.