

## Enit guadagna in reputation: ora è 14esima nel mondo

notizia pubblicata **28 Giugno 2019** alle ore **11:00** nella categoria **Turismo**

---



La destinazione Italia cresce in credibilità e reputazione. Il nuovo Country Index 2019 di FutureBrand, l'indice che elabora la classifica dei primi 75 Paesi nell'elenco della Banca mondiale (per Pil) in base a parametri come cultura, business, turismo, qualità della vita e sistema di valori, segna un nuovo traguardo per il nostro Paese.

Nella nuova Global Top 75 l'Italia guadagna 4 posizioni piazzandosi al nono posto del World Bank Ranking in Europa ed al 14/o posto nel mondo. A segnalarlo è l'Enit, l'Agenzia nazionale del turismo.

Dai risultati dell'ottava edizione del Country Index sorprendono anche Slovacchia, Lussemburgo e Nigeria. Sul podio il Giappone, ma anche Norvegia e Svizzera, seguite da altre nazioni dell'Europa del Nord, mentre restano indietro le competitor turistiche dirette dell'Italia: al 17/o posto la Francia e al 23/o la Spagna.

Il rapporto Country Brand Index sonda anche il "countrymaking" ossia il parametro dei Paesi che stanno generando cambiamenti ed un potenziamento turistico ed economico verso il proprio brand e che ispira i consumatori ad utilizzare prodotti e servizi. L'Italia guadagna in reputation come Paese ideale per investimenti, stile di vita ed acquisto di beni e servizi, turistici e non. Il Bel Paese, infatti, conquista il 9/o posto nella Top 10 dei Paesi per i "prodotti di qualità" crescendo di nove posizioni grazie a tecnologia e infrastrutture, sintomo di un'elevata qualità della vita.