

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Nuovi tour in Malesia grazie alla collaborazione tra Go Asia e Ente Turismo Malesia

notizia pubblicata 15 Luglio 2019 alle ore 12:32 nella categoria Tour operator



Al via il progetto di co-marketing per il 2019 tra Go Asia, TO del Gruppo Go World specializzato nell'organizzazione di viaggi nel continente asiatico e l'Ente del Turismo della Malesia. Il progetto di collaborazione si propone di garantire massima visibilità con una pianificazione pubblicitaria on line su portali di rilievo nazionale come la sezione Viaggi di Corriere.it, portale della Lonely Planet e di Viaggio Gratis. La collaborazione include anche tre incontri dedicati agli adv in programma per il 24 – 25 settembre a Genova, Rimini e Firenze.

"Siamo molto soddisfatti dell'andamento delle vendite per la Malesia che è uno dei Paesi più affascinanti del Sud Est Asiatico ancora lontano dal turismo di massa e quindi meta perfetta per il nostro target di clienti viaggiatori – afferma Ludovico Scortichini, presidente di Go World – L'offerta Go Asia per la Malesia comunque, include moltissime proposte dai viaggi di gruppo a itinerari di lusso e viaggi su misura".

Anche il direttore dell'Ente Turismo Malesia di Parigi, Libra Haniff, che supervisiona il mercato Italiano, si dice entusiasta di questa collaborazione : "da sempre i TO sono una priorità per l'Ente Turismo Malesia, e in particolare quest'anno vogliamo coinvolgerli ancora di più nella promozione del paese. Go Asia è un partner di grande esperienza sulla Malesia, con cui abbiamo spesso condiviso promozioni, serate, attività di co-marketing sia al consumatore finale che al trade. L'obiettivo è quello di consolidare l'immagine della Malesia attraverso la professionalità di questa azienda".

La Malesia sta registrando risultati positivi sugli arrivi internazionali, con 11 milioni di arrivi nel periodo

Gennaio Maggio, e in particolare da positivo rispetto al 2018.	Il'Italia, che si	riconferma 5° m	nercato europeo, co	n 18.011 arrivi, in