

## Tax Free, Italia ai vertici con la ripresa di Roma e Venezia e il ritorno degli arabi

notizia pubblicata **30 Agosto 2019** alle ore **10:18** nella categoria **Cronaca**



Dopo un rallentamento della crescita a giugno, a luglio la performance relativa allo shopping Tax Free in Europa ha registrato una notevole accelerazione, con un +10% di vendite nel mese. Secondo gli ultimi dati dell'Intelligence Report di Planet, i paesi che hanno ottenuto le migliori performance in termini di volume di business esentasse sono stati Spagna (+24%) e Italia (+17%).

L'ottima situazione italiana è stata trainata, da un lato, dai risultati ottenuti dai retailer nella Capitale e a Venezia e, dall'altro, dal ritorno dei turisti arabi nel periodo post Ramadan.

Per quanto riguarda le città, Roma a luglio spicca con un +22% nelle vendite e un +9% nello scontrino medio (pari a 991€). Segue per crescita Venezia, +18% nelle vendite e +5% nella spesa media, che è anche la più alta a livello nazionale con 1.242€. Un ottimo segnale da due dei centri più importanti per lo shopping internazionale nel Belpaese, che sembrano finalmente invertire la tendenza dopo un inizio dell'anno che li ha visti in ritardo rispetto alla crescita generale del mercato italiano.

Per quanto riguarda i viaggiatori provenienti dal Medio Oriente, secondo i dati di Planet, complice la fine del Ramadan, nel bimestre giugno-luglio le vendite Tax Free a viaggiatori provenienti dal Golfo sono aumentate del +33%, con un picco del +74% per i cittadini del Regno del Bahrain e del +59% per quelli del Kuwait. A livello di quota di mercato, la più ampia è da attribuirsi agli shopper sauditi (36% di market share), seguiti dai cittadini degli Emirati (28% di market share).