

800 mln di cinesi in viaggio per la Golden Week: quanti sceglieranno l'Europa?

notizia pubblicata 16 Settembre 2019 alle ore 11:10 nella categoria Esteri



Saranno circa 800 milioni i cinesi che andranno in vacanza in occasione della prossima festa nazionale dell'1 ottobre, 70° anniversario della fondazione della Repubblica popolare. La stima è di Giancarlo Dall'Ara, docente di marketing nel turismo ed esperto di mercati asiatici (Cina e Giappone in particolare) nonché responsabile del network Chinese Friendly Italy.

“Se saranno davvero 800 milioni i cinesi ad andare in vacanza – spiega Dall'Ara – dove andranno e quanto spenderanno dipende da molte variabili, qualcuna delle quali, quest'anno, pesa di più rispetto al passato: molte delle mete estere tradizionali del turismo cinese risentono dei rapporti politici difficili con il governo cinese e rischiano di essere penalizzate in occasione delle vacanze dell'1 ottobre, in particolare Usa, Corea del Sud, e soprattutto Hong Kong e Taiwan; un clima di insicurezza ha offuscato l'immagine di più di un paese, tra quelli sinora più gettonati dai cinesi; anche lo scenario competitivo è cambiato, e a differenza degli anni scorsi sono aumentati i paesi che esentano i turisti cinesi dalla pratica dei visti (o che riducono di molto gli aspetti burocratici, i tempi e i costi); saranno loro ad usufruire maggiormente dei flussi cinesi Outbound.

Tra i trend registrati negli ultimi anni sono emersi: per quanto concerne il turismo interno, un consistente aumento dei turisti che scelgono come meta le città più “piccole”; una costante diminuzione delle vacanze per shopping; un aumento delle visite di carattere culturale, con una buona performance degli ingressi ai

musei. Quest'anno sarà dunque l'occasione per verificare se questi trend saranno confermati e in che misura si ripeteranno anche nella scelta delle destinazioni estere.

E vedremo anche se l'Europa – conclude Dall'Ara, che nella prima metà del 2019, in base ai dati di Ctrip (operatore leader dell'online cinese), ha ospitato il 10% del movimento cinese all'estero, confermerà questa quota anche in occasione della prossima Golden Week”.