

Social Travel Summit, oltre 100 blogger a Ravenna alla scoperta del territorio

notizia pubblicata **23 Settembre 2019** alle ore **10:30** nella categoria **Eventi**



La 6^a edizione del 'Social Travel Summit' (<https://thesocialtravelsummit.com>), Meeting Internazionale di blogger e influencer specializzati in turismo, sbarca a Ravenna dal 23 al 25 settembre, al Museo Classis. Oltre 100 i partecipanti, tra specialisti internazionali di web marketing turistico, rappresentanti delle destinazioni di viaggio più attive nel settore digitale e migliori creatori di contenuti turistici per il web. Presenti 50 travel blogger internazionali, in arrivo da Germania, Austria, Regno Unito, Usa, Canada, Francia, Belgio, Paesi Bassi, Scandinavia, Brasile, Spagna e Australia.

Obiettivo della 2 giorni, comparare e condividere le migliori pratiche e strategie utili allo sviluppo dell'industria turistica di oggi e di domani. Tra i vari panel in programma, approfondimenti su come migliorare il posizionamento di una località turistica su Google e su come influenzare le scelte di viaggio. I partecipanti a questa sesta edizione, che arriveranno a Ravenna nella giornata di lunedì 23, prima di immergersi nella due giorni all'interno di Classis Ravenna – Museo della Città e del Territorio, avranno l'opportunità di scoprire alcuni dei luoghi simbolo della città, come Palazzo Rasponi delle Teste, il centro storico, le Basiliche di San Vitale e di Sant'Apollinare in Classe, il Mausoleo di Galla Placidia e il Museo Nazionale di Ravenna.

Martedì 24 e mercoledì 25 il summit entrerà nel vivo: 25 i relatori specializzati in e-tourism e web marketing per il settore travel, in arrivo da nove Paesi tra cui Canada, USA, Danimarca, Paesi Bassi,

Svezia. Oltre a loro, sono attesi anche numerosi delegati di Enti Nazionali e regionali turistici, come Visit Britain, Iceland Tourism, Patronato del Turismo Costa Brava, l'Ente Nazionale Austriaco e quello Tedesco e di singole destinazioni, come Amburgo e Graz, che hanno già collaborato con APT Servizi Emilia Romagna nella realizzazione di progetti pilota in ambito internazionale per la promozione turistica aggregata tra territori.

“L'Emilia Romagna è stata da sempre pioniera sul fronte digital – commenta Andrea Corsini, assessore regionale al Turismo – una delle prime destinazioni in Europa ad avviare la promozione turistica sul web attraverso blogger e influencer. Grazie a questo evento il nostro territorio ne guadagnerà in visibilità e awareness, diventando sempre più presente nelle mappe di viaggio dei turisti internazionali”.

“Uno dei nostri obiettivi principali – sostiene Giacomo Costantini, assessore al Turismo del Comune – è quello di accrescere la notorietà di Ravenna a livello internazionale. Questo evento ci offre una grande opportunità, perché attraverso gli ospiti del Summit avremo a disposizione un pubblico enorme che sarà interessato all'arte, la cultura, la natura, il divertimento, l'artigianato, l'enogastronomia del nostro territorio. Per questo abbiamo curato ogni particolare: dalle location del meeting all'intrattenimento, dal Mosaico di Ravenna alla ceramica di Faenza, agli omaggi, fino agli eductour”.

Alla conclusione della due giorni di lavori all'interno del Museo Classis, i 50 top blogger presenti al Social Travel Summit saranno invitati a conoscere da vicino l'intero territorio regionale e i suoi prodotti turistici d'eccellenza. Quattro gli eductour in programma che li condurranno, in contemporanea, alla scoperta del territorio regionale. Per contrastare l'overtourism ed altresì rispondere a una domanda sempre più esperienziale e personalizzata in base a passioni, gusti e interessi dei turisti, tra giovedì 26 e sabato 29 i blogger saranno coinvolti in percorsi di viaggio unici, capaci di offrire esperienze indimenticabili e ispirazione per racconti digitali da veicolare on line attraverso blog e canali social. I 50 travel blogger internazionali diventeranno quindi ambasciatori delle tante vacanze possibili in Emilia Romagna. [W](#)