

Felicità² Party, nuove tappe per il roadshow per presentare Costa Smeralda agli adv

notizia pubblicata **07 Ottobre 2019** alle ore **10:40** nella categoria **Crociere**



Ha preso il via il 18 settembre scorso la prima di una serie di iniziative che vedranno sempre più protagonisti i partner della distribuzione di Costa Crociere. In 21 città diverse che coprono l'intero territorio nazionale la star della sera è Costa Smeralda, la futura ammiraglia della flotta, che viene scoperta e descritta in tutte le sue importantissime novità di prodotto che presto saranno godute dai futuri ospiti.

Tutta la forza vendite di Costa con i suoi Area Manager e Business Partner accoglieranno gli oltre 2.000 agenti di viaggio previsti per trascorrere una serata di felicità, festeggiare la chiusura di un anno molto intenso e positivo e scaldare i motori per un 2020 che è partito a tutto gas grazie alle numerose iniziative commerciali in essere.

“Siamo soddisfatti della grande partecipazione del trade alle prime tappe di questa iniziativa, segno dell'interesse per il nostro prodotto e dalla voglia di condividere assieme a noi la felicità per gli ottimi risultati del 2019 e approfondire le tantissime opportunità per il 2020 – afferma Riccardo Fantoni, direttore Vendite Italia – In un clima di spensieratezza, Felicità² Party inaugura un anno di iniziative che coinvolgeranno le Agenzie di Viaggi e che confermano quanto strategico e importante per la Compagnia sia il rapporto con la distribuzione”.

Dopo aver toccato Roma, Vibo Valentia, Pescara, Lecce, Bari, Catania, Cagliari, Verona, Forte dei Marmi, Napoli, Bologna, Torino, Milano, Padova, Palermo e Ancona, le prossime tappe dell'iniziativa saranno: l'8

ottobre Varese, il 9 Bergamo, il 10 Treviso, il 15 Genova e il 16 ottobre Savona.