Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

A Neosperience 2,58 mln per realizzare piattaforma per proposte esperienziali

notizia pubblicata **14 Ottobre 2019** alle ore **13:02** nella categoria **Turismo**

Neosperience, azienda attiva nel settore della digital customer experience e quotata in Borsa a Milano, ha ottenuto il parere favorevole dal MISE e dalla Regione Lombardia per finanziare un progetto di valore complessivo pari a 6 milioni di euro per la realizzazione di Neosperience Tourism Cloud, piattaforma applicativa dedicata agli operatori del turismo.

Il finanziamento sarà pari a 2,58 milioni di euro, di cui il 53,5% nella forma di contributo a fondo perduto e il 46,5% nella forma di finanziamento agevolato a lungo termine. Per il presidente Dario Melpignano l'obiettivo "è permettere a tutto il settore di offrire ai turisti uno storytelling personalizzato delle diverse proposte esperienziali. Ciascun viaggiatore potrà scoprire, organizzare e vivere la propria vacanza ideale nelle diverse regioni d'Italia con un dialogo diretto con gli operatori del territorio attraverso il proprio smartphone".