

Comfort Hotels ottiene la vittoria tra gli hotel economici in Germania

notizia pubblicata **14 Ottobre 2019** alle ore **12:40** nella categoria **Alberghi**



Choice Hotels, una delle catene alberghiere più grandi al mondo, ha ottenuto il primo posto nel sondaggio tra i clienti condotto dalla DtGV – Associazione tedesca degli studi dei consumatori, su cinque catene alberghiere in Germania.

Oltre alla classifica generale, Comfort Hotels è arrivata prima anche in cinque su 7 sottocategorie. In termini di comfort, rapporto qualità-prezzo, atmosfera dell'hotel, colazione e fiducia dei clienti, Comfort Hotels ha ottenuto il 1° posto.

“Questa posizione di vertice testimonia il successo con cui il brand Comfort si è sviluppato – afferma Georg Schlegel, Managing Director Choice Hotels Central Europe – L’orientamento in Germania relativo alla qualità del prodotto e della posizione, oltre alla soddisfazione degli ospiti, ha chiaramente ripagato grazie ai nostri affiliati. Sono assolutamente lieto che, non solo le tendenze tecnologiche, ma anche le qualità umane dei nostri professionisti siano ancora fattori cruciali per il successo”.

In tutto il mondo, circa 2.200 proprietà operano con il brand Comfort.

Tra giugno e settembre 2019, la Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH ha raccolto un totale di 859 valutazioni su cinque compagnie, includendo 767 interviste con 28 criteri. Questi sono stati raggruppati in sette categorie: servizio, comfort, rapporto qualità-prezzo, atmosfera dell'hotel, colazione, cordialità dei clienti business e fiducia dei clienti.

Ulteriori risultati e informazioni sul sondaggio:

www.dtgV.de/surveys/kundenbefragung-deutschlands-beste-budget-hotelketten/

www.ChoiceHotels.com e www.choicehotels.it