

Galileo lancia strumento per monitorare produttività

notizia pubblicata **01 Agosto 2007** alle ore **11:25** nella categoria **Agenzie di viaggi**



Un nuovo strumento che permette agli agenti di viaggio di monitorare in tempo reale i dati di produzione. E' l'ultima novità lanciata da Galileo consultabile attraverso il portale Tuagenzia.it al quale tutti gli adv clienti Galileo Italia accedono quotidianamente. La struttura del monitoraggio è basata sull'analisi delle performance dell'agenzia in termini di segmenti prodotti per mese nell'anno di riferimento e per tipologia di servizio venduto. I dati, a disposizione dell'agenzia in qualsiasi momento, assicurano la possibilità di valutare la produzione dell'anno in corso con un semplice click. Basta cliccare sulla voce Produttività in area Servizi e in automatico apparirà il riepilogo della produzione dell'agenzia già sommato dei segmenti generati dalle varie city code. "Grazie all'utilizzo delle più progredite tecnologie di monitoraggio – commenta Silvio Paganini, Direttore Vendite Galileo Italia – possiamo offrire ai nostri clienti un modo semplice e veloce di verificare sempre l'andamento del proprio business e di individuare nuove opportunità di profitto attraverso il costante aggiornamento della loro produzione".