

I piccoli alberghi a conduzione familiare possono migliorare l'experience degli ospiti: ecco come

notizia pubblicata **20 Novembre 2019** alle ore **11:30** nella categoria **Alberghi**



Dirigere un albergo nel 2019 non è affatto semplice e a risentirne maggiormente sono le strutture più piccole. LOGIS Hotel ha raccolto 5 consigli su come le strutture a conduzione familiare potrebbero migliorare l'experience da offrire ai viaggiatori, senza rinunciare allo spirito e alla semplicità che le caratterizzano.

Al primo posto è la cura della location, intesa anche come concezione e utilizzo degli ambienti. È fondamentale che una struttura alberghiera porti avanti attivamente una tradizione di generosa ospitalità, che spazi da una costante attenzione al cliente, alla cura dell'arredamento. Ma lo è altrettanto l'essere pronti a captare nuove esigenze, come quella di spazi dedicati al co-working. Si tratta di un elemento che può avvicinare la struttura alla comunità locale e soddisfare una clientela di nuovi professionisti.

Altro aspetto da non sottovalutare è una buona strategia digital che miri a potenziare le prenotazioni dirette sia con un supporto quotidiano nelle tecniche SEO che con l'utilizzo di programmi specifici. In questo modo, sarà più facile rivolgersi alle fasce più giovani e vicine al digitale, inclini alla prenotazione da mobile. Attenzione anche ai programmi di loyalty. Il cliente apprezzerà sicuramente questa piccola attenzione e ricambierà scegliendo la vostra struttura non solo per il soggiorno, ma anche per eventuali pranzi e cene. La qualità dell'offerta gastronomica, può essere migliorata in primo luogo dando sempre la precedenza a prodotti a chilometro zero, ma anche pensando ad alcune iniziative ponte tra il mondo della ristorazione e

quello della formazione. L'obiettivo dovrebbe essere promuovere e sostenere le giovani promesse della gastronomia locale e regionale, incoraggiando incontri e "best practice" tra Chef, per una cucina innovativa e creativa.

Infine, seguire uno sport caratteristico, organizzando attività e creando delle partnership può avvicinare i viaggiatori a questo mondo, rivelandosi un plus per la valorizzazione del territorio e contribuire alla scoperta e al dinamismo della località in cui si trova l'albergo.

www.logishotels.com