Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

10 adv in Messico con l'eductour organizzato da Albatravel e Geo Travel Network

notizia pubblicata **22 Novembre 2019** alle ore **12:01** nella categoria **Tour operator**

Continua la formazione Albatravel, questa volta coinvolgendo alcune delle migliori adv partner del network GEO in un famtrip in Messico, in collaborazione con British Airways. A partire con il TO sono state le 10 adv vincitrici del contest promosso da Geo Travel Network, che ha premiato le maggiori vendite sul prodotto tour e itinerari nel mondo di Albatravel. Le adv, provenienti da tutta la Penisola, sono volate a Città del Messico per un tour di 10 giorni, che li porterà alla scoperta di questo Paese e che terminerà giovedì 28 novembre.

“Gli sforzi organizzativi riservati a questo viaggio dimostrano quanto siano importanti anche i momenti di formazione sul campo, con la conoscenza diretta dei prodotti e servizi che offriamo. Durante i 10 giorni di educational, gli adv, accompagnati dal nostro Valerio Toscano e Chiara Maggioni di Geo, seguiranno il tour dei nostri corrispondenti del Grupo Meca: visiteranno Mexico City e la zona archeologica di Teotihuacan per proseguire a Tuxtla Gutierrez con un’escursione in motolancia sul canyon Sumidero. La tappa successiva sarà San Cristobal, dove visiteranno le comunità indigene. Il tour finirà in bellezza alla Riviera Maya dove sono previste le escursioni alle più affascinanti aree archeologiche – ha detto Luca Riminucci, Direttore Vendite Albatravel – Grazie alla presentazione di alcune soluzioni di viaggio, alcune più classiche, altre meno conosciute, al loro rientro i partecipanti potranno così proporre ai loro clienti gli itinerari proposti da Albatravel in maniera molto più approfondita e con soluzioni su misura”.