

Alla Bitesp di Venezia il catalogo dell'offerta turistica di Petralia Soprana

notizia pubblicata **28 Novembre 2019** alle ore **10:33** nella categoria **Territori**



Il Catalogo dell'Offerta turistica 2020 del Borgo di Petralia Soprana in vetrina alla BITESP, la Borsa internazionale del turismo esperienziale che si è tenuta a Venezia dal 25 al 27 novembre.

Le quaranta pagine che descrivono lo scenario del piccolo Borgo e raccontano le opportunità di esperienza sul territorio per vivere la cultura dei luoghi storici come quella della ruralità unite alla gastronomia e alla ricettività offerta nel centro storico e nelle borgate sono state illustrate a tour operator internazionali e addetti ai lavori.

Un esempio di collaborazione e di partenariato che vede coinvolti l'amministrazione comunale guidata dal sindaco Pietro Macaluso che patrocina l'iniziativa e gli operatori in rete che hanno prodotto e interamente finanziato il progetto, coordinato da Giovanna Gebbia manager del sistema turistico culturale e rurale e Ilena Arceri operatore turistico.

Un prodotto unico nel suo genere e unico esperimento condotto tra i Comuni dal Parco delle Madonie, realizzato in rete dagli imprenditori e dai produttori, dagli operatori culturali e dalle associazioni, che hanno condiviso il progetto di comunità ricettiva e dell'accoglienza, dei servizi specifici per il settore turistico.

Un visione innovativa che fa dell'accoglienza il presupposto per trasformare una vacanza in una esperienza di viaggio che unisce la domanda e l'offerta coinvolgendo più attività rivolte a segmenti diversi che abbracciano il turismo per famiglie e quello per gruppi, l'enogastronomia e il naturalismo.

Dalle visite in azienda, sperimentando la vita rurale, ai corsi di cucina, dalle degustazioni sui luoghi di

produzione ai laboratori sensoriali, dalle escursioni naturalistiche alle attività di scavo nell'area archeologica, dalle visite narrate del poeta in Petra alla miniera di salgemma con il Museo del Sale, agli appuntamenti per il benessere psicofisico.

Le giornate veneziane sono state caratterizzate da incontri fissati in agenda B2B con i buyer e non solo ai quali è stata presentata l'offerta turistica del borgo da una delegazione rappresentata da Ileana Arceri e Giovanna Gebbia, Ivan Trovato e Carlo Li Puma e Lucia Calderaro che hanno accolto gli interessati nello stand allestito con i costumi del Matrimonio Baronale e con uno degli stendardi più belli gentilmente concessi per l'occasione.