Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Worldhotels, da gennaio incorporati 30 nuovi hotel

notizia pubblicata **14 Settembre 2007** alle ore **12:00** nella categoria **Alberghi**

Per il secondo anno Worldhotels supera il record di richieste di affiliazione. Da gennaio a luglio 2007, 366 alberghi individuali o gruppi locali hanno manifestato il loro specifico interesse ad entrare a far parte della catena alberghiera, il 12% in più rispetto all'anno precedente. 30 di queste domande (13 in Europa, 11 in America e 6 in Asia) si sono trasformate in altrettanti nuovi alberghi che sono andati ad aggiungersi al portfolio globale della compagnia. "La ridotta percentuale di accettazione delle richieste – commenta Ingo Guerges, Senior Director Business Development & Relations della compagnia con sede a Francoforte – indica che lo sviluppo di Worldhotels segue dei precisi criteri, strategici e qualitativi. Inoltre, nella prima metà del 2007 abbiamo raggiunto l'obiettivo di ricoprire vuoti di destinazione, in particolare nel segmento dei cinque stelle – la nostra Deluxe Collection – e relativamente a strutture con ricettività meeting, incentive e congressuale''.

In Europa, tra le recenti acquisizioni nella Deluxe Collection, il Grand Hotel Amrâth ad Amsterdam e l'Hotel D'Angleterre a Copenaghen. Nel settore congressuale, da segnalare il Tiberio Palace Hotel & Conference Centre, nell'area industriale di Napoli. Dei 12 hotel americani, meritano una citazione il boutique Hotel Clarum 101 in Messico e il The Mona Lisa Suite Hotel ad Orlando, il più nuovo albergo con tutte suite nel Disney World Village Celebration.