

Turisti russi pazzi per gli outlet italiani: l'aumento è dell'87%

notizia pubblicata **16 Gennaio 2020** alle ore **12:09** nella categoria **Turismo**



Aumenta l'interesse da parte dei turisti russi per gli outlet italiani con una crescita esponenziale delle ricerche online: secondo i dati Yandex, principale motore di ricerca russo, crescono dell'87%. Le ricerche online passano da 6.716 nel luglio 2018 a 7.691 ricerche a luglio 2019, con il picco più alto.

“È un trend molto importante quello dell'aumento delle ricerche relative agli outlet italiani, dovuta in parte anche all'aumento del numero di turisti russi nell'estate 2019. I russi rimangono fra i top spender in Italia, terzi dopo i cinesi e gli americani. Il secondo momento di maggiore presenza dei viaggiatori russi nel Belpaese è proprio in queste settimane, fino a metà gennaio, dopo il Natale ortodosso. I russi raggiungono uno scontrino medio di circa 1000 euro per quanto concerne il Tax Free Shopping. È importante condurre il turista dalla Russia verso l'outlet, uno store o verso la propria attività attraverso un sito localizzato e sfruttando il digital marketing in lingua progettato ad hoc e con piattaforme locali come Yandex o VK”, commenta Gulio Gargiullo, esperto di business digitale con la Russia presente a BTO 2020 come speaker sul turismo dalla Russia.

“La fascia di viaggiatori d'affari e professionisti sceglie per il 58% hotel a 4 e 5 stelle e categoria lusso. Le famiglie con bambini scelgono invece alberghi 4 e 5 stelle nel 40% dei casi, e scelgono hotel a 3 stelle nel 45% dei casi secondo il rapporto congiunto ambasciate-consolati ENIT 2017. Un recente rapporto di hotelmag.it segnala che la propensione dei viaggiatori dalla Russia a spendere fa scegliere esercizi

alberghieri nell'80,6% dei casi, il 45% dei quali si orienta sull'extralusso aggiunge Gargiullo – Superata la crisi del 2014, come da dati di UNWTO – World Tourism Organization, e i russi sono balzati all'8° posto dei top spender internazionali, nella classifica delle dieci nazionalità che spendono maggiormente in turismo nel mondo”.

Da fonti ENIT del 2019 dal MITT di Mosca si evince che dal 2015 al 2018 i viaggi dei russi verso l'Italia sono cresciuti del 67% ed è previsto un incremento notevole, e superiore alla media, di incoming nel periodo estivo in Italia, grazie anche all'apertura di molte nuove rotte dirette dalla Federazione a molte città italiane: Verona, Torino, Milano, Venezia, Bergamo, Bologna, Rimini, Pisa, Roma, Napoli, Bari, Cagliari, Olbia, Catania, Palermo.

<https://www.giuliogargiullo.it/>