

Zoomarine chiude un anno da record e dal 15 febbraio parte nuova stagione

notizia pubblicata **17 Gennaio 2020** alle ore **10:30** nella categoria **parchi a tema**



A conclusione d'anno, ecco i numeri di Zoomarine, il Parco divertimenti alle porte di Roma: oltre 500 posti di lavoro, oltre 3 milioni di euro di investimenti solo nel 2019, l'acquisizione di 2 nuovi Parchi in Italia, Aquafelix di Civitavecchia e Acquajoss di Conselice-Ravenna, 384 animali di 33 specie diverse, la conferma delle presenze del 2018 nonostante i mesi di aprile e maggio flagellati dal maltempo, migliaia di studenti in visita, la collaborazione con 15 università italiane e straniere su progetti di tutela e salvaguardia ambientale, 10 tartarughe spiaggiate sulle coste del Lazio curate e assistite nel primo 'Pronto soccorso del mare' attivo nella Regione Lazio, una Onlus per salvare specie fortemente minacciate, una dimostrazione di delfini giudicata tra le migliori al mondo con 11emplari (Maya, l'ultima nata solo qualche mese fa) e l'opportunità di conoscere da vicino tante specie animali tra cui leoni marini, foche, uccelli tropicali, pinguini, tartarughe, pellicani e fenicotteri.

Ed ancora, la direzione artistica affidata a Claudio Cecchetto, che ha ripensato ed ampliato l'offerta di spettacolo del Parco, unitamente alla partnership a lungo termine, in esclusiva nazionale, con gli idoli del web, i 'Me Contro Te', youtuber da record con milioni di visualizzazioni tra i teenager italiani, che hanno registrato sold out per tutti gli appuntamenti in programma.

Successo anche per gli eventi e con Irama e Federica Carta, nonché il live show con Benji&Fede, ospiti a Zoomarine.

Senza dimenticare giostre acquatiche ed attrazioni meccaniche, un acquapark da 5.000 posti, una nuova

piscina per tutta la famiglia nella spiaggia Punta Cana che si è aggiunta alle 3 già attive, una nuova pista di pattinaggio ecologica, il Cinema 4D, il nuovo show dei tuffatori acrobatici, i percorsi tematizzati 'Terra dei Draghi' e 'Era dei Dinosauri', dimostrazioni e show rinnovati ed ancora più interattivi e coinvolgenti.

Ed ancora premi conquistati con l'AD di Zoomarine, Renato Lenzi, che vince il titolo di 'CEO of the Year' a Le Fonti Awards 2019, il riconoscimento internazionale che ogni anno premia le aziende e i protagonisti dell'impresa al top nel mondo.

Registrano incrementi di visitatori le aperture con eventi speciali a Carnevale, Halloween e Natale a riprova di un percorso di destagionalizzazione dei flussi turistici che Zoomarine sostiene convintamente da tempo.

Crescono le visualizzazioni e le visite al sito web del Parco, alla pagina YouTube e ai canali social Facebook e Instagram.

Come nel DNA di Zoomarine, il 2019 è stato un anno di forte attenzione alla tutela ambientale.

Il Parco ha adottato la politica plastic free, con l'eliminazione delle cannuce di plastica per le bibite e altri oggetti che ogni anno vengono ritrovati in mare, proponendo alternative più ecologiche e risparmiando l'equivalente del consumo energetico giornaliero di 550 abitazioni.

Inoltre Zoomarine ha scelto di evitare la stampa e produzione di milioni di flyer salvando moltissimi alberi e affidandosi a strutture e supporti multimediali quali monitor, maxi-schermi, qr code. Forte l'attenzione alle scuole e alla sensibilizzazione ambientale in tutto il mondo.

Grazie alle piattaforme digitali, dopo una prima fase di test in tutta Italia, il progetto Skype in the Classroom si è esteso nel 2019 in tutto il mondo portando nelle aule internazionali lezioni gratuite in video conferenza in diretta dal Parco con addestratori, biologi e animali.

Con questi numeri si è conclusa il 6 gennaio (si era inaugurata il 2 marzo 2019) la stagione 2019 di Zoomarine, che si è presentato al pubblico ancora una volta profondamente rinnovato, conquistando un ruolo sempre più di primo piano nel sistema italiano dei Parchi tematici, del turismo e dell'industria del divertimento.

"Abbiamo avuto una stagione lunghissima, 190 giorni di attività, il più ampio calendario operativo di tutti i Parchi divertimento in Italia – spiega l'AD Lenzi – La nostra offerta è stata costruita su 4 direttrici complementari: l'opportunità di conoscere da vicino animali unici come i delfini e gli altri mammiferi marini, la possibilità di godere di sole e relax con le nostre piscine, giochi ed attrazioni stimolanti e divertenti, gli show e gli eventi ideati con Claudio Cecchetto, con i Me Contro Te e con la presenza di tanti personaggi dello spettacolo. Da qualche anno abbiamo ormai cambiato pelle, con un profondo progetto di rinnovamento e di investimenti basati sulla filosofia delle emozioni educative. Ci piace dire che a Zoomarine educiamo custodi del mare e della terra, piccoli e grandi ambasciatori che sviluppano conoscenze e sensibilità utili ad un mondo migliore. E poi siamo uno dei Parchi più divertenti e ricchi di avventura in Italia, parliamo ai giovani con il loro linguaggio, ospitiamo spesso in esclusiva le star del web, gli artisti youtuber idoli dei teenager. Su questa strada proseguiamo anche il prossimo anno".

La nuova stagione di Zoomarine sarà inaugurata il 15 febbraio 2020 e terminerà il 6 gennaio 2021.