Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

La 'Consumer Journey del Viaggiatore' tra i panel di Bit 2020

notizia pubblicata **20 Gennaio 2020** alle ore **11:40** nella categoria **borse e fiere**

Tra il panel di convegni organizzati da Fiera Milano, che rappresentano l'altra faccia della medaglia dell'anima trade di Bit, spicca l'appuntamento di GFK che mette il viaggiatore al centro in modo innovativo.
'In viaggio per viaggiare. Itinerari informativi e percorsi di acquisto sul web e nel mondo fisico per scegliere ed acquistare le vacanze' è il titolo del convegno, in programma martedì 11 febbraio alle 13, che rappresenta appunto un'occasione per indagare sulla consumer journey del viaggiatore.
La relatrice Daniela Mastropasqua, Key Account Manager GfK Italia, fornirà alla platea alcuni insight sulle desiderabilità e le potenzialità, anche emotive, del viaggiatore. Ci si domanda infatti: quando inizia realmente un viaggio? Quando il viaggiatore è all'aeroporto o quando acquista la guida o, ancora, all'atto della prenotazione? Ma il viaggio non inizia per caso quando si incomincia a pensare alla prossima destinazione e a fantasticare su di essa?
Il convegno sarà una opportunità per approfondire le proprie conoscenze relative all'approccio digitale al mondo del turismo, dalla ricerca di informazioni alla prenotazione, e all'identificazione dei diversi profili dei viaggiatori, ciascuno con le proprie mete e le proprie modalità di viaggiare.
Gli aspetti digital e social ricoprono un ruolo determinante nella consumer journey del viaggiatore. Un focus sarà fornito nel dibattito 'Quando il turismo è… geek!', in programma lunedì 10 febbraio alle 14.30. Sempre più tecnologiche, social e multimediali, le nuove frontiere del turismo sono l'habitat perfetto per gli

esperti di app, tool e mobile device: questo aspetto rappresenta una sfida per tutti i player del settore e un orizzonte da esplorare per i viaggiatori.
Tutti gli 80 convegni ed eventi, un unicum insieme all formula multi-target di Bit, quella consumer e quella dedicata alla industry, sono consultabili al link: https://bit.fieramilano.it/convegni/.
L’appuntamento con BitMilano è dal 9 all’11 febbraio a fieramilanocity