

BMT apre al turismo itinerante e lancia l'Expo Camper Caravan Campeggio

notizia pubblicata 22 Gennaio 2020 alle ore 10:45 nella categoria borse e fiere



A Napoli un nuovo grande salone dedicato al Camper, Caravan, Campeggio e al turismo all'aria aperta amplierà la proposta della BMT – Borsa Mediterranea del Turismo in programma alla Mostra d'Oltremare da venerdì 20 a domenica 22 marzo 2020.

Anche per il mercato del centro-sud Italia arriva quindi la possibilità di visitare una grande fiera dedicata al turismo itinerante nelle sue varie forme, dal Caravanning al Camper Style, alle attrezzature per il campeggio e per il turismo outdoor e alla ricettività territoriale.

Un'occasione unica in una condizione di mercato del settore produttivo in importante crescita sul piano nazionale (+ 20% del 2018 sul 2017) e che vede il centro-sud invertire positivamente la tendenza (+ 57%) in un quadro di un ricchissimo potenziale turistico come quello del mezzogiorno d'Italia.

In Europa e in Italia cresce vertiginosamente la voglia di vacanze all'aria aperta con il forte avanzare della dimensione green che si sta sempre più orientando verso consumi turistici ecosostenibili, che la tecnologia dei nuovi mezzi dell'abitare viaggiando rende possibile coniugando comfort e rispetto ambientale.

Un'occasione per rilanciare in Campania e nel Sud, grazie al nuovo interesse dimostrato dagli amministratori locali, una grande campagna per la realizzazione di una rete di strutture e di servizi per il turismo itinerante che offra nuove opportunità ai turisti europei e italiani di conoscere e frequentare un territorio straordinario per clima, natura, cultura, enogastronomia.

Il turismo all'aria aperta è una forza trainante nell'economia italiana che coinvolge una filiera produttiva

ampia e integrata; dalla produzione degli autocaravan, caravan, all'impiantistica per campeggi e aree di sosta e camper service, all'accessoristica, alla promozione e marketing territoriale, ecc.

I numeri di questo comparto turistico sono significativi. Solo nel nostro Paese i camper immatricolati sono 230.000, le caravan 64.000 (+ 70% in 10 anni), il loro fatturato è di un miliardo, il giro di affari complessivo è invece di oltre 2,5 miliardi di euro annui, i turisti italiani e stranieri che praticano il turismo all'aria aperta in Italia più di 8 milioni.

L'EXPO di Napoli diventa soprattutto per il pubblico del centro-sud un'imperdibile occasione per conoscere, frequentare il mondo del turismo in libertà e per scoprire tutto quello che il mondo della produzione offre per una vacanza da sogno. L'adesione dei maggiori concessionari campani del settore con la presentazione dei marchi più importanti e delle attrezzature tecnologiche più innovative mette nelle condizioni il turista neofita di fare le scelte di acquisto migliori e quello storico di adeguare ed arricchire il proprio mezzo alla vigilia della programmazione della vacanza.

La collaborazione di PROMOCAMP ITALIA, storica associazione di imprenditori che ha avuto ed ha un ruolo strategico nello sviluppo nazionale del turismo itinerante, è poi importantissima per diffondere e realizzare anche a Napoli e al Sud il suo know how tecnico-progettuale e le sue proposte per il decollo del turismo all'aria aperta nelle destinazioni più attraenti d'Europa.