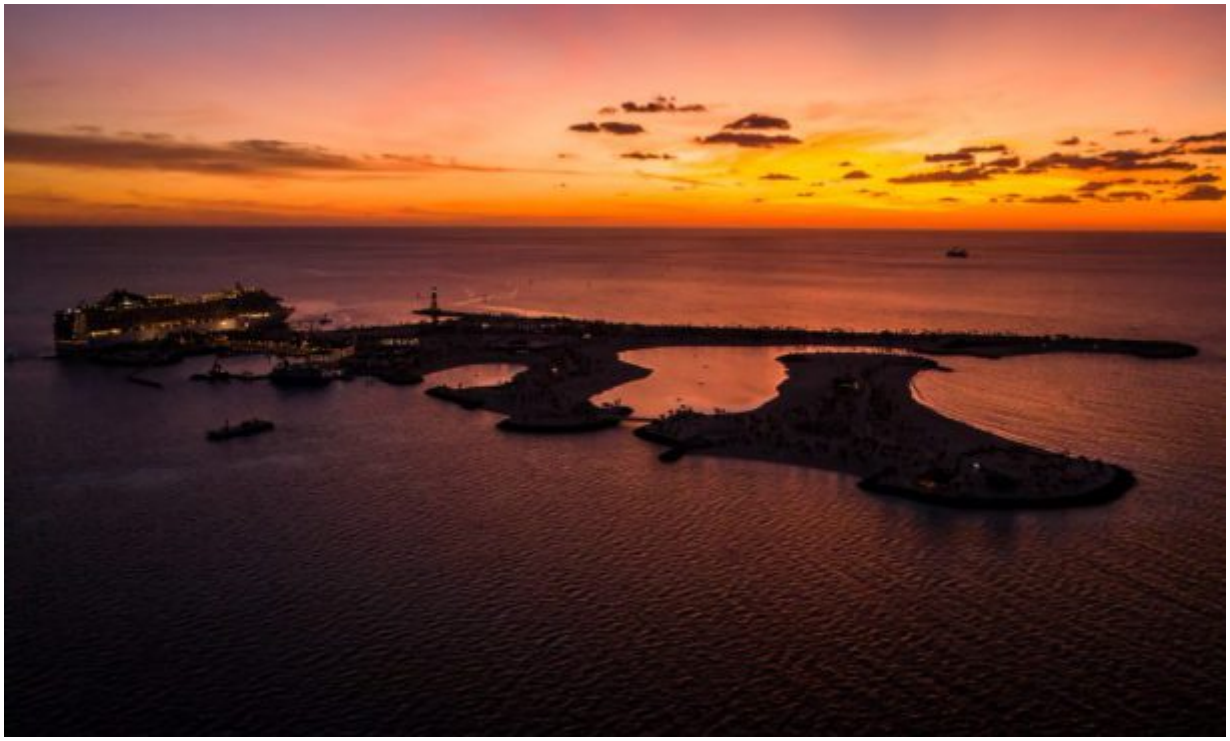
Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

MSC Crociere: costruiamo navi all'avanguardia anche fra 30 anni

notizia pubblicata **23 Gennaio 2020** alle ore **10:40** nella categoria **Crociere**



Le vacanze del futuro diventeranno iper-lussuose, iper-connesse, con caratteristiche di viaggio iper-personalizzabili, in grado di offrire un'iper-esperienza che arricchisca la vita e le menti dei viaggiatori. Sono i risultati dello studio 'Future of the Guest Experience' che analizza i trend che influenzeranno il futuro del settore turistico, realizzato da MSC Crociere in collaborazione con The Future Laboratory, una delle principali società di consulenza a livello mondiale orientata al futuro. Nel prossimo futuro gli operatori del settore turistico dovranno prepararsi a fornire esperienze di livello sempre più elevato per poter soddisfare viaggiatori che avranno esigenze sempre più ricercate.

"L'industria crocieristica deve essere in grado di progettare e costruire nuove navi che possano essere considerate all'avanguardia anche tra 30 anni – ha sottolineato Pierfrancesco Vago, Executive Chairman di MSC Crociere – Dobbiamo avere una visione forte e chiara del futuro combinandola con uno stile senza tempo, mantenendo sempre l'innovazione e i trend dei consumatori al centro della nostra ricerca. Grazie all'innovazione e al design intelligenti e all'impegno per offrire viaggi sostenibili, saremo in grado di agevolare ogni tipo di esperienza futura".

I viaggiatori saranno alla ricerca di un'esperienza sempre più personalizzata e, grazie alla tecnologia, le aziende avranno le informazioni necessarie per creare esperienze su misura per ognuno. Il report mostra che il trend dei Data ID Wallets permetterà ai TO di creare un'esperienza modulabile a seconda delle

singole richieste, sempre più lussuosa e sempre più personalizzata. Le navi da crociera e i resort diventeranno essi stessi dei centri di raccolta dati, in grado di valutare il comportamento degli ospiti per migliorare i servizi offerti. Gli assistenti dotati di intelligenza artificiale e i dispositivi, come ad esempio i visori, continueranno inoltre a svolgere un ruolo importante nel soddisfare le esigenze degli ospiti.

MSC Crociere è già all'avanguardia per quanto riguarda la tecnologia di intelligenza artificiale ad attivazione vocale in grado di fornire un servizio agli ospiti. ZOE, la prima assistente virtuale di bordo, infatti, è stata introdotta a marzo 2019 ed è già adesso in grado di interagire in 7 lingue. Presto, oltre all'aggiunta di nuove lingue, ZOE si evolverà per diventare parte integrante dell'esperienza di crociera degli ospiti, anticipando le esigenze e personalizzando le informazioni sulla base delle preferenze di ciascun ospite.

Tecnologie come quella di ZOE saranno fondamentali anche per portare avanti il trend del Subconscious Design, dove le tecnologie reattive potranno modificare senza limiti gli ambienti sulla base degli stati d'animo e delle emozioni dei singoli ospiti.

L'iper-connettività spingerà inoltre le persone a ricercare la connessione umana per evitare la disumanizzazione, attraverso il trend dell'Anthropo-tainment, un intrattenimento incentrato sull'uomo accessibile a tutte le età, generi e nazionalità. Guidata da un mondo iper-connesso che rende i viaggi più accessibili, questo trend permetterà all'intrattenimento di abbattere le barriere geografiche, culturali e demografiche.

I nuovi spettacoli del Cirque du Soleil at Sea a bordo delle navi di classe Meraviglia mettono al centro tutti questi elementi. Una forma unica di intrattenimento dal vivo che rappresenta una celebrazione euforica dell'arte della performance umana. Nessuno degli spettacoli del Cirque du Soleil at Sea ha una lingua specifica, il che li rende accessibili e comprensibili a tutti, rompendo le barriere demografiche e conferendo loro un fascino universale. La loro incontenibile creatività, l'impeccabile maestria e l'impegno per essere sempre originali sono evidenti in ogni esibizione, ognuna unica nel suo genere.

Dal momento che i viaggiatori sono sempre più consapevoli dell'impatto ambientale del loro viaggio e cercano opzioni di vacanza ecocompatibili, l'esperienza degli ospiti del 2030 porrà un'attenzione significativa alla sostenibilità, all'impatto sociale e all'impegno civico.

Il desiderio di viaggi più mirati ed esclusivi porterà anche alla crescita dei Repurposed Resorts, dove i brand di hospitality trasformeranno luoghi disabitati o abbandonati in destinazioni uniche, supportando e sostenendo le economie locali. Ocean Cay MSC Marine Reserve alle Bahamas ne è un esempio. MSC Crociere ha lavorato per trasformare quello che era in precedenza un sito industriale in una destinazione turistica ecologica e sostenibile per gli ospiti. L'isola è stata sviluppata per creare un impatto positivo a lungo termine sia per quanto riguarda l'ambiente, sia per le comunità locali delle Bahamas.