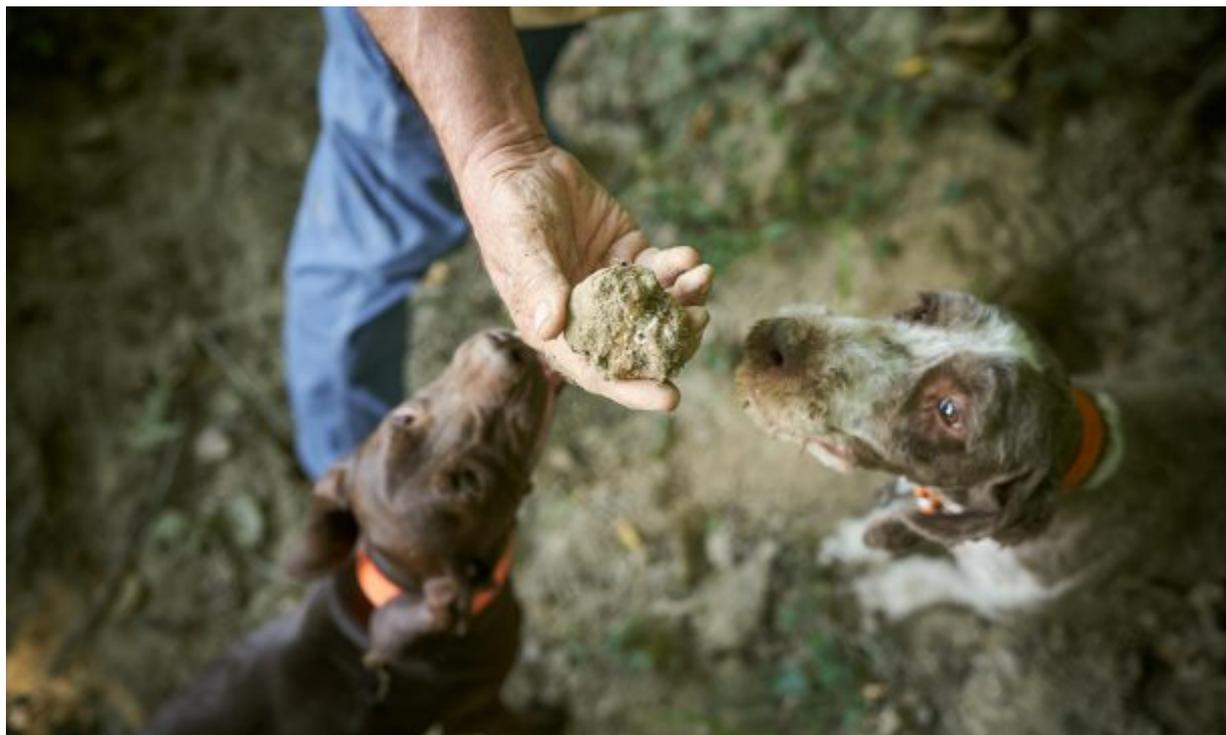


Toscana e Langhe Monferrato Roero insieme con gli 'Itinerari Gourmet'

notizia pubblicata **10 Febbraio 2020** alle ore **11:30** nella categoria **Territori**



Due grandi terre che si uniscono all'insegna del buon gusto per promuovere il bello e il buono dei loro territori. Questo è l'obiettivo della convenzione siglata tra Toscana Promozione Turistica ([w](#)) L'accordo ha innescato un circolo virtuoso che ha reso possibili interessanti sinergie e scambi tra la Mostra Mercato Nazionale del Tartufo Bianco di San Miniato e la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba.

Il progetto 'Discover the Differences' ha fatto la sua prima apparizione lo scorso 30 ottobre all'Italian Luxury Workshop di New York, ed è stato presentato oggi al mercato italiano, durante la Borsa Internazionale del Turismo. Con la convenzione, sono stati individuati 7 operatori toscani e 3 dell'area Langhe Monferrato Roero, specializzati in incoming, per proporre al mercato tour congiunti di alto livello, incentrati su enogastronomia, arte e outdoor.

I pacchetti realizzati vanno da un minimo di 5 giorni ad un massimo di 2 settimane e si concentrano su un'offerta di lusso dalle diverse declinazioni: arte e cultura, appunto, enogastronomia, outdoor (bike e trekking) e voli in elicottero per gli spostamenti.

Un esempio di collaborazione e networking tra due agenzie di promozione turistica (di natura pubblica) e operatori privati, per presentarsi come un prodotto unico e completo con alti standard di qualità sui mercati internazionali.

“È l'Italia del patrimonio agroalimentare e paesaggistico quella che con questo accordo vogliamo celebrare

aprendo prospettive ad un turismo di qualità che può trovare, in questo crocevia di eccellenze, una opportunità unica ed irripetibile come quella di scoprire due territori che per affinità enogastronomiche sono famosi in tutto il mondo; questa è anche la direzione del nostro percorso di promozione turistica della Toscana e dei suoi territori, integrando sinergie e nuovi metodi per raccontarci al turista internazionale, attraverso un'offerta, che si traduce in prodotto, competitiva ed innovativa e proiettata verso il mercato estero", ha detto Francesco Palumbo, direttore di Toscana Promozione Turistica.

“Due destinazioni con eccellenze territoriali diversificate che si propongono sui mercati internazionali costituiscono un'esperienza di marketing innovativa e intelligente – ha aggiunto Luigi Barbero, presidente dell'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero – Esperienza che grazie al coinvolgimento degli operatori si concretizza in un'offerta di livello come quella del lusso. Uno degli obiettivi che ci preme raggiungere è la competitività di un prodotto integrato made in Italy caratterizzato da qualità ed esclusività”.

(foto Martino Dini)