

Riscontri più che positivi per l'Egitto alla Bit 2020

notizia pubblicata **12 Febbraio 2020** alle ore **10:30** nella categoria **Esteri**



Il turismo egiziano ha mostrato il meglio di sé in occasione dell'ultima edizione della Bit, fermamente determinato a far tornare il proprio Paese ai livelli che gli competono quale meta privilegiata dei viaggiatori di tutto il mondo. Incoraggianti i numeri raggiunti nel 2019, sono stati ben 13.600.000 i turisti che hanno deciso di andare in Egitto con un aumento del 21% rispetto al 2018. Gli italiani rimangono il quarto paese con 619.425 presenze con un aumento del 46% rispetto all'anno precedente confermando il grande interesse e il profondo legame che hanno con il Paese dei Faraoni.

C'è grande soddisfazione per il direttore del Turismo Internazionale dell'Ente del Turismo Egiziano Emad Abdalla che in questi tre giorni di incontri e di confronti in Bit ha potuto constatare personalmente come stia crescendo l'interesse per il suo Paese. D'altra parte i dati del turismo in Egitto parlano chiaro, il Paese continua ad attirare un grande numero di turisti dall'estero che stanno aumentando sensibilmente in questi ultimi mesi e non solo nelle zone balneari. Bene sta andando il Mar Rosso, e soprattutto Sharm El Sheikh e Marsa Alam; bene la Costa settentrionale mediterranea, mentre giungono alcune indicazioni di ripresa anche per Luxor, Assuan e le Crociere sul Nilo, ossia per le destinazioni dell'Egitto classico che stanno tornando a richiamare turisti da tutto il mondo e che l'apertura imminente del Grand Egyptian Museum (GEM) contribuirà sicuramente a riportare sotto i riflettori. Il GEM, che si sviluppa su una superficie di 490.000 mq, sarà il museo più grande al mondo e raccoglierà l'intera collezione di Tutankamon di circa 5000 oggetti, di cui 2000 esposti per la prima volta.

Il Ministero del Turismo Egiziano si è impegnato a fondo in questi ultimi anni per rilanciare l'immagine del

Paese con una serie di iniziative, alcune delle quali tutt'ora in corso, volte a migliorare la percezione internazionale della situazione interna e ad agevolare gli arrivi in Egitto. In tema di comunicazione, inoltre, sono stati utilizzati tutti gli strumenti oggi disponibili: dalla stampa tradizionale e dalle televisioni fino ai canali digitali più all'avanguardia, soprattutto quelli social, in un'ottica integrata di online reputation management. Uno sforzo notevole che ha tuttavia ben presto prodotto gli effetti desiderati generando risultati importanti prontamente registrati da tutti i principali indicatori turistici: gli arrivi internazionali, in particolare, sono passati infatti dagli 11.346.389 del 2018 ai 13.600.000 del 2019 e quelli italiani sono passati dai 421.000 del 2018 ai 619.425 del 2019.

“Ci sono quindi ottime motivazioni per guardare con fiducia al futuro”, ha sottolineato Emad Abdalla, Direttore del Turismo Internazionale dell'Ente del Turismo Egiziano.