

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

In adv i nuovi cataloghi di Made dedicati a Giappone, Usa e Canada, Australia e Oceania e Dubai

notizia pubblicata 17 Febbraio 2020 alle ore 13:00 nella categoria Tour operator



Per la stagione 2020 MADE presenta i nuovi monografici Giappone, Stati Uniti e Canada, Australia e Oceania, e Dubai e le sue combinazioni di viaggio, disponibili online e in adv. Diverse proposte di viaggio nei luoghi più belli e interessanti di ogni destinazione per vivere avventure uniche.

Le proposte MADE si suddividono in tour Emotion, che permettono di vivere vere e proprie emozioni ed esperienze durante il viaggio per conoscere meglio il paese, tour Sensibility, itinerari e strutture dal contenuto più responsabile in cui il viaggiatore possa sentirsi parte attiva della cultura e dell'ambiente circostante, e tour più classici con proposte di viaggi individuali o con accompagnatore.

Per il Giappone sono tante le proposte del brand, da segnalare i 3 tour Giappone a Portata di Mano da 6, 8 o 10 notti. Tour accompagnati con guida parlante italiano, che permettono di scoprire le principali attrazioni di questo paese, Partenza garantita con un minimo di 2 persone e fino a un massimo di 15, date fisse nei mesi da aprile a settembre e soggiorno in hotel 3*. Il prezzo finito di ciascun tour è di: 6 notti da 2.080 euro prezzo finito, 8 notti da 2.930 euro prezzo finito, 10 notti da 3.210 euro prezzo finito. Presente anche in Giappone una proposta Sensibility, con il tour Giappone Insolito che permetterà di soggiornare a Kyoto in una tipica machiya, un'abitazione tradizionale in legno, effettuare un mini trekking al tempio Fushimi Inari per un cammino spirituale e vivere un'esperienza unica nella casa di un agricoltore di Shizuoka che mostrerà agli ospiti le sue attività.

Gli Stati Uniti e il Canada sono sempre tra le destinazioni più richieste, MADE propone un monografico

ricco di tour che permetteranno a ogni tipologia di viaggiatore di scegliere la proposta più affine al proprio spirito. Tra le novità 2020 i tour My Way, che permettono di scoprire gli USA a un prezzo davvero speciale, con spostamenti su bus locali e la possibilità di poter costruire i propri itinerari in completa libertà. Tra le varie proposte il viaggio East Coast My Way a partire da 950 euro oppure From Grand Canyon to Big Apple My Way a partire da 1.290 euro, prezzo finito.

Tra le proposte più originali negli USA anche tour pensati per gli appassionati delle serie televisive: Walking Dead, Breaking Bad, Dexter, Grey's Anatomy, Lost. Tante proposte per rivivere le avventure dei personaggi più famosi della tv e sentirsi per un giorno parte del cast.

Per il Canada da segnalare il tour Emotion Est Canada by MADE, 14 giorni alla scoperta di questo paese straordinario.

Per l'Australia e Oceania diversi sono i vantaggi di un viaggio con MADE, come poter combinare Melbourne con Sydney e ricevere gratuitamente anche i corrispettivi ticket degli osservatori delle due città, per ammirare queste due metropoli dall'alto. Il catalogo 2020 propone i 2 nuovi tour Emotion Western Australia by Made e Queensland by Made. Ma l'Oceania è tanto altro e questo MADE lo sa bene. Tra le proposte MADE anche diversi vantaggi su tantissime strutture in Polinesia, alle Fiji e isole Cook.

Anche la pubblicazione Dubai e le sue combinazioni di viaggio non è da meno, realizzata in collaborazione con l'ente del turismo di Dubai, offre la possibilità di combinare la destinazione Dubai con le altre destinazioni presenti a catalogo. Tour ed esperienze magnifiche per scoprire l'Emirato, con la possibilità di combinare un viaggio anche alle Maldive, Mauritius, Seychelles, India, Sri Lanka, Sudafrica, Zanzibar, Giordania, Oman, Giappone, Thailandia, Indonesia, Malesia, Singapore, Australia e Nuova Zelanda.