

Eurochocolate lancia la call 'Tik Ciock' rivolta ai giovani teenager

notizia pubblicata **21 Febbraio 2020** alle ore **12:00** nella categoria **Eventi**



**CHOCO Di
PAROLE**

Per tutti gli eventi è ormai diventato indispensabile comunicare sui social network, dei quali anche Eurochocolate segue con attenzione le continue evoluzioni e tendenze. Il Festival perugino vuole approdare anche su Tik Tok, particolarmente amato dai giovani della Generazione Z.

Per approdare all'interno di questo contenitore, Eurochocolate ha quindi scelto di affidarsi alle competenze di 3 giovanissimi che abbiano la curiosità e la voglia di cimentarsi diventando i gestori del profilo ufficiale Tik Tok, a partire dal 15 Marzo 2020 quando verrà pubblicato il primo video.

'Choco di parole' sarà il claim della XXVII edizione di Eurochocolate, in programma a Perugia dal 16 al 25 ottobre 2020, ecco quindi che Eurochocolate lancia la call Tik Ciock, rivolta ai teenager con età compresa tra i 16 ed i 18 anni, residenti nel comune di Perugia. Le candidature possono essere inviate entro il 29 febbraio 2020 a tikciock@eurochocolate.com indicando il proprio profilo Tik Tok, che verrà valutato per poi procedere a eventuali approfondimenti da parte del team marketing e comunicazione di Eurochocolate.

"Nel corso della prossima edizione – dice Eugenio Guarducci, presidente di Eurochocolate – è nostra intenzione coinvolgere un pubblico sempre più vasto, con una particolare attenzione verso i giovanissimi. Sappiamo bene che molte aziende stanno approcciando questa nuova opportunità di comunicazione e non vogliamo farci trovare impreparati. Anche per questa ragione avvertiamo il bisogno di farci affiancare dalla genuina freschezza di coloro che già abilmente convivono con Tik Tok. Da qui l'idea di lanciare

questa call che ci auguriamo possa riscuotere l'interesse dei nostri giovani concittadini".