

## Promozione a bordo di Air Dolomiti e a Monaco

notizia pubblicata **11 Ottobre 2007** alle ore **13:20** nella categoria **Territori**

---



Promozione in “alta quota” e “a terra” per l’Agenzia Turismo FVG che fino a febbraio 2008 lancia un progetto di promozione dell’offerta turistica regionale in collaborazione con Air Dolomiti e la Camera di Commercio Italiana a Monaco. La promozione a bordo si traduce in 2 menu etichettati FVG da offrire ai passeggeri che voleranno sulle linee aeree del vettore partner di Lufthansa nelle ultime due settimane di ottobre e per la stessa durata nel mese di febbraio 2008. Gli chef di Air Dolomiti proporranno appetitose ricette a base di prosciutto crudo di San Daniele, formaggio Montasio e cotto di Trieste, senza dimenticare il vino. E dopo aver preso per la gola i passeggeri, la promozione a livello enogastronomico continua con l’illustrazione dei prodotti appena gustati nella menu card di accompagnamento, ma anche con la presentazione della stagione invernale nell’edizione di ottobre della rivista di bordo Spazio Italia. Il progetto “a terra” si propone, invece, di promuovere i prodotti alimentari e i vini tipici del Friuli Venezia Giulia attraverso il coinvolgimento di sei ristoratori che nel mese di ottobre proporranno menu a base di prodotti provenienti dalla Regione. Il menu sarà presentato a un prezzo ridotto includendo anche i vini regionali. Al termine del progetto è prevista l’organizzazione di una visita in Friuli e da parte di alcuni ristoratori tedeschi nella primavera del 2008. Monaco e Trieste sono collegate con voli giornalieri dalla compagnia aerea Air Dolomiti.