Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Friuli Venezia Giulia

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Grado Turismo attiva piattaforma per sostenere 'luoghi del cuore' dell'Isola del Sole

notizia pubblicata **17 Aprile 2020** alle ore **11:45** nella categoria **Territori**

Il Consorzio Grado Turismo, presieduto da Thomas Soyer, ha deciso di sostenere le aziende gradesi e scongiurarne la chiusura durante l'epidemia da coronavirus che può avere effetti devastanti su tutto il comparto turistico, ricettivo e della ristorazione, mettendo in campo un progetto finalizzato. È stata realizzata una piattaforma di autoaiuto privata (https://it.gradomyhappyplace.com) attraverso la quale il supporto economico, senza intermediazioni, arriva al 100% direttamente alle aziende.

"Grado ha una storia ultracentenaria – spiega Soyer – La località ha superato due guerre mondiali, è stata danneggiata da questi eventi, ma è sempre rinata più bella e ospitale di prima. Nella trincea nella quale ci troviamo ora, però, gli operatori non possono essere lasciati soli e, per resistere, crescere e migliorare, hanno bisogno della solidarietà di tutti, affezionati clienti in primis".

Utilizzando la piattaforma, i clienti fidelizzati possono sostenere il proprio 'luogo del cuore', a Grado, che sia un bar, un ristorante, un negozio, un albergo, un'agenzia immobiliare o uno stabilimento balneare. Cittadini gradesi, ospiti abituali, clienti affezionati, appassionati della laguna, possono aiutare le aziende, che in questo momento dispongono di poca liquidità per far fronte alle varie spese, effettuando un pagamento attraverso Pay Pal a seguito del quale viene emessa regolare ricevuta e un voucher online, di egual valore, che potrà essere utilizzato in futuro. Chi visita la piattaforma trova un elenco di oltre 50 aziende suddivise per categoria, con nome e foto (la piattaforma è aperta a nuove eventuali e auspicate

adesioni), e può corrispondere l’importo desiderato, a sua discrezione, all’azienda prescelta.