Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

TakeAStay diventa piattaforma online degli albergatori

notizia pubblicata **05 Maggio 2020** alle ore **13:02** nella categoria **Turismo**



Il progetto TakeAStay diventa ora un vero e proprio portale indipendente degli albergatori per contrastare lo strapotere delle OTA. Grazie all'adesione di oltre 300 albergatori italiani, raggiunta in sole 2 settimane, TakeAStay, infatti, darà vita ad uno dei primi esperimenti, in Italia, di portale alternativo in grado di disintermediare ed assicurare il contatto diretto tra albergatori e consumatori, ma anche tra albergatori ed operatori turistici, con bond alberghieri, voucher, buoni-regalo e offerte promo rivolte direttamente alla clientela, senza dover più sottostare alle esose commissioni dei colossi online che talvolta arrivano anche al 35%.

Di fatto il primo sistema di vendita flessibile dove l'albergatore venderà le sue offerte senza commissioni. "Appena raggiunti i 1000 aderenti – spiega Fabrizio Zezza, Ceo di Hotelnerdes by Easyconsulting, ideatore del progetto insieme a Walter Pecoraro, Presidente di Federalberghi Lazio – daremo vita ad un modello di marketing 'contributivo', ovvero una strategia di diffusione alimentta dal contributo di contenuti di ogni singolo albergatore e verrà avviata una massiccia azione promozionale su tutti i canali social, in una sorta di networking molecolare, che si autoalimenterà e crescerà grazie alla dinamicità di tutti gli albergatori che lo utilizzeranno per le loro promozioni e vendite". TakeAstay conterrà ogni tipologia di offerta che il singolo albergatore intende veicolare con questo strumento, dal vouchering al ticket, dai buoni-spesa (bond), fino alla vendita diretta, senza intermediazione, e direzionando sempre il cliente solo al sito ufficiale dell'albergo prescelto.

"Non stiamo parlando di un'operazione commerciale – conclude Zezza – bensì di uno strumento altamente

democratico, un portale di disintermediazione che verrà costantemente monitorato da un ‘organismo di vigilanza’ composto da professionisti super partes e rappresentanti della categoria, che avrà il compito di scongiurare azioni scorrette a danno degli albergatori che partecipano a TakeAStay e moltiplicare opportunità di vendita delle camere”.

Per i pagamenti diretti di bond alberghieri, voucher o acquisti-buoni, TakeAStay si avvale dell’interfaccia PayPal al quale, presto, si affiancheranno altre società di servizi di pagamento digitale per agevolare gli acquisti.