

Messina si candida come meta del turismo di prossimità

notizia pubblicata **16 Maggio 2020** alle ore **09:33** nella categoria **Cronaca**



Nell'ambito del programma di rilancio di Messina come Meta del "Turismo di prossimità" e nel più ampio obiettivo di presentare la città con le sue bellezze ambientali, architettoniche ed enogastronomiche, l'Assessore al Turismo Enzo Caruso, in collaborazione con l'Ufficio Servizi Informativi del Comune e la società Datanet srl, ha voluto inserire nella parte inferiore dell'home page del nuovo portale del Comune le slide illustrative dei peculiari attrattori turistici e culturali della Città di Messina, complete di schede descrittive.

Il nuovo portale web, realizzato secondo le linee guida e gli standard di AgID (Agenzia per l'Italia Digitale), si presenta così al pubblico, completo non solo di informazioni, servizi ed utili indicazioni per il cittadino, ma anche come una accattivante vetrina, per i messinesi e per il turista, che mette in evidenza le bellezze naturali, architettoniche ed enogastronomiche che il nostro territorio può vantare, capaci di mettere in moto il settore turistico e l'indotto ad esso collegato.

comune.messina.it