Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Idee per Viaggiare incontra gli adv e rilancia il team building per i dipendenti

notizia pubblicata **04 Giugno 2020** alle ore **11:29** nella categoria **Tour operator**

Dopo i tre mesi di lockdown, Idee Per Viaggiare torna a incontrare faccia a faccia i propri partner adv. In attesa di riprendere l'attività a pieno ritmo e regime, l'operatore ha pianificato una serie di originali iniziative secondo 'l'inconfondibile stile della palma'.

Si comincia con i sales che omaggiano agli adv (in totale sicurezza) adesivi per la nuova segnaletica, tra cui strisce per delimitare le aree e indicare le distanze, oltre a cartellonistica di vario genere. In questo modo Idee Per Viaggiare ristabilisce quel rapporto one to one che da sempre contraddistingue la filosofia dell'azienda, con l'intento di essere partecipe, attraverso un piccolo gesto, alla riapertura delle adv.

Idee Per Viaggiare dedica anche ai propri dipendenti diverse iniziative in sintonia con il momento attuale: t-shirt e mascherine brandizzate per tutto lo staff sottolineano una volta di più l'essere una grande squadra. Squadra che è rientrata negli uffici, in condizioni di sicurezza e in numero limitato (circa una trentina di persone al giorno). Grande slancio è stato dato alle attività di team building, quanto mai cruciali in questo periodo per distrarre e divertire, rendendendo il gruppo più coeso. Tra le proposte a cui ciascun dipendente è libero di aderire troviamo corsi di yoga, teatro e lezioni di cucina.

"In queste ultime settimane in cui la situazione sta lentamente riacquisendo una nuova normalità, siamo pronti per tornare ad avere un dialogo fisico con i nostri agenti di viaggio, con un gesto che possa far sentire la nostra vicinanza, con un tocco di originalità. Nonostante questa distanza, mi fa piacere ricordare

che non abbiamo mancato di sostenere il nostro comparto, schierandoci fin dall'inizio dell'emergenza al fianco della distribuzione sostenendo il Manifesto per il Turismo Italiano, tra cui la protesta #cosinonriparto per ottenere azioni concrete da parte del governo", ha detto Danilo Curzi, ceo di Idee Per Viaggiare.
www.ideeperviaggiare.it