

Il Mibact promuove il Belpaese con lo spot 'L'Italia riparte dalla bellezza'

notizia pubblicata **16 Giugno 2020** alle ore **11:00** nella categoria **Video**



Il Mibact saluta la riapertura di cinema e teatri, dopo quella dei musei di qualche settimana, e l'avvio della riapertura dei confini all'interno dell'Unione Europea con uno spot in cui i giardini del Castello di Miramare, l'oculus del Pantheon, la testa di Medusa del Caravaggio, gli affreschi della Villa dei Misteri a Pompei, la Venere di Botticelli, il David di Michelangelo, Leonardo Da Vinci, Raffaello insieme ad altre eccellenze del patrimonio culturale italiano, fanno da testimonial del Belpaese.

Il video "L'Italia riparte dalla bellezza – Italy restarts from beauty", disponibile nella versione italiana e in quella inglese sul canale YouTube del Mibact fa parte della campagna digitale "Viaggio in Italia – Estate italiana", con cui il Ministero sta proponendo ai cittadini italiani e a quei turisti stranieri che decideranno nei prossimi mesi di vivere un'esperienza di vita nel nostro Paese la scoperta o la riscoperta di musei, monumenti, parchi archeologici, paesaggi e territori.

Un racconto che, con gli hashtag #viaggioinitalia e #estateitaliana, ripercorre le tante ricchezze del nostro patrimonio culturale, frutto del genio e del lavoro delle tante civiltà fiorite sul nostro territorio nel corso dei secoli, e che verrà diffuso all'estero attraverso la rete delle ambasciate, degli Istituti di Cultura Italiana e degli uffici Enit.