

'Territori e Italianità', il ruolo del Destination Manager al centro di un evento gratuito

notizia pubblicata **22 Giugno 2020** alle ore **10:40** nella categoria **Eventi**



Si avvia verso il sold-out la 1^a edizione di 'Territori e Italianità', evento online di studio e dibattito sul marketing di destinazione di oltre 20 territori italiani ed europei che si propone di valorizzare l'importanza della figura del destination manager e metterne in rete le esperienze. L'evento verrà trasmesso in diretta sul sito web www.territoireitalianita.it e sulla pagina Facebook di Qualitytravel, media partner dell'evento. Sul sito ancora aperte le iscrizioni fino al raggiungimento dei 500 partecipanti.

Oltre 30 gli speaker, fra i quali alcuni internazionali, che si alterneranno sul palco virtuale, nel corso di 6 dibattiti in programma dalle 9.15 alle 19.15 di martedì 23 giugno. La fase di discussione, in cui saranno presentati i casi di studio di oltre 20 destinazioni, sarà poi seguita da un'ora di mentoring, vale a dire la possibilità per gli spettatori che lo avranno richiesto di potersi confrontare direttamente con i relatori. Per le richieste in eccesso rispetto al tempo disponibile verranno presi appuntamenti anche nei giorni successivi. "Daremo la possibilità a tutti i partecipanti di prenotare un incontro in esclusiva con gli speaker – conferma l'ideatore Andrea Succi – Basterà inviare un'email alla pagina "Speaker corner" all'interno del sito web: si tratta di un'opportunità che offre valore reciproco e permette di concretizzare lo sviluppo di una Community di professionisti e operatori all'insegna di un'intelligenza collettiva".

L'evento non si esaurisce nella giornata del 23 giugno ma continuerà sul sito web dove saranno disponibili da subito i video dei dibattiti mentre a luglio sarà pubblicato il Libro Bianco del Destination Management che conterrà le best practice delle destinazioni italiane presentate nel corso della manifestazione e altre già pervenute.

Di seguito l'elenco dei relatori, tutti volti noti nel mondo del turismo che hanno accettato con entusiasmo di partecipare a questo evento-progetto di Community. In ordine alfabetico: Barbara Argiolas, già Assessore al Turismo di Regione Sardegna e consulente. Nicola Bellini, Docente in Management alla Sant'Anna di Pisa. Gianmarco Boggio, Imprenditore e esperto in tecnologia AR. Marco Bussone, Presidente UNCEM. Mauro Carbone, Direttore Ente Turismo delle Langhe, Monferrato e Roero. Linda Carobbi, Esperta di Logistica Internazionale. Roberta Caruso, Project Manager. Giancarlo Cescatti, Direttore Generale Azienda per il Turismo Val di Fiemme. Sara Cirone, Imprenditrice. Bruno Delamarche, Pays Touristique de Fougères. Giancarlo Dell'Orco, Destination Manager. Daniele Donnici, Destination Manager. Angelina Fadda, Fondatrice Italian Flavours. Angelo Filipponi, Agri.Comes Marradi. Daniel Frank, Direttore operativo Verona Booking. Roberta Garibaldi, esperta di turismo enogastronomico. Alex Kornfeind,

Destination Manager e Docente. Sofia Malagoli, GM Acetaia Malagoli. Rocky Malatesta, Esperto Marketing Territoriale. Mario Mantovani, vicepresidente di Manager Italia. Elizabeta Milanovi? Glavica, Destination Manager Central Podravina Tourist Board. Enrico Maria Mili?, Esperto di Storytelling del territorio. Stefano Mosca, Direttore Fiera Internazionale del Tartufo Bianco di Alba. Alfonso Pecoraro Scanio, docente di turismo e presidente Fondazione Univerde. Gian Pham, Docente Università di Borgogna (Francia). Serena Pittella, Responsabile Marketing AOP Luce. Patrik Romano, Managing Director Bologna Welcome. Giovanni Vannella, Hotel Manager. Danilo Verta, Fondatore Vita Calabria Tours. Roberto Vitali, presidente di Village 4 All e Giorgio Zini, Presidente Associazione Skipass Livigno e esperto di turismo montano.