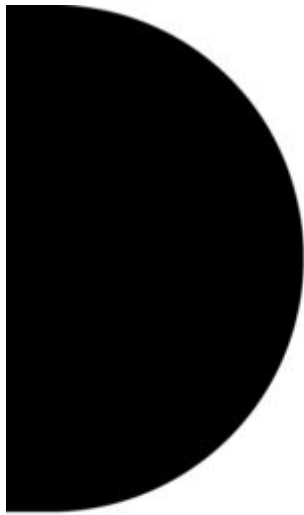


## Parma 2020, il nuovo si arricchisce con App e Parma Card

notizia pubblicata 23 Giugno 2020 alle ore 11:00 nella categoria Turismo



# Parma

## *Capitale Ital della Culturc 2020+21*

Le celebrazioni per Parma Capitale Italiana della Cultura 2020+21 sono pronte a ripartire con tante novità e tantissimi eventi. È una ripartenza anche sotto il segno dell'innovazione digitale grazie al lancio di una nuova piattaforma, una app, una card e un nuovo sito di networking per il volontariato, strumenti per coniugare cultura, tradizione e sguardo al futuro, fulcro del suo progetto di candidatura, che forniranno a cittadini e visitatori un modo nuovo di scoprire la città, con tantissimi vantaggi e una tecnologia di ultima generazione alla portata di tutti.

“Trasformiamo il dramma della pandemia in un’opportunità: non solo non abbiamo perso il programma di Parma Capitale della Cultura, ma utilizzeremo i mesi del 2020 per ampliare il calendario di appuntamenti verso il clou del prossimo anno”, dice Stefano Bonaccini, presidente della Regione Emilia-Romagna.

“Parma Capitale è tornata, ma a dire il vero non se n’è mai andata – ha detto il primo cittadino Federico Pizzarotti – Non ci saranno cambiamenti progettuali, ma nuove idee e strumenti messi a disposizione dalla tecnologia. Ancora una volta, soprattutto oggi, siamo convinti che la cultura dovrà funzionare da collante nella società: ripartire dalla cultura per ripensare le città, l’Italia e il nostro mondo, in un momento difficile e in continua evoluzione”.

Fra le novità una app – scaricabile gratuitamente da Play Store e Apple Store – che permetterà di conoscere ogni angolo e ogni sfaccettatura della città, di scoprire il territorio circostante con tutte le sue

ricchezze, di pianificare un turismo enogastronomico di qualità. Gli utenti potranno usare la app per visite virtuali e immersive a 360 gradi già da casa; pianificare una visita personalizzata che coinvolga luoghi di interesse, eventi e itinerari enogastronomici ad hoc; usufruire di audioguide e di un sistema di prenotazione del posto in coda; avere suggerimenti di eventi e luoghi in linea con i propri interessi. Al fianco dell'app la nuova 'Parma Card' che dal 1 settembre 2020 permetterà a cittadini e turisti di accedere con prezzi competitivi e molti benefici al sistema turistico-culturale del territorio e ai suoi trasporti.