

In Toscana calo di 1,5 mln di turisti e del 17% dei pernottamenti nel 2020

notizia pubblicata **07 Luglio 2020** alle ore **12:15** nella categoria **Territori**



Secondo l'ultimo studio realizzato da Confesercenti Toscana, da gennaio a maggio 2020, i turisti nella regione sono diminuiti di 1,5 milioni di presenze, con una perdita di oltre 8 milioni di pernottamenti, pari al 17% rispetto all'anno precedente, e si attende un calo di ulteriori 6 milioni di pernottamenti per la stagione estiva.

L'11,3% delle strutture ricettive resterà chiusa per la prossima stagione, aspettando che le cose migliorino, mentre lo 0,7% cesserà la propria attività, non riuscendo a gestire una simile crisi. Si attende, quindi, un calo del 20% della disponibilità di strutture recettive, a fronte di una perdita stimata di turisti stranieri del 43,8% e del 8,4% di quelli italiani. Dati preoccupanti, certo, ma che non devono scoraggiare gli imprenditori locali, come dichiarato da Paolo Bomparola, fondatore di Marketing01, che a luglio organizzerà 4 incontri gratuiti nella regione sul tema del marketing applicato al turismo, rivolti a tutti gli imprenditori.

“Quest'estate avremo una riduzione degli arrivi dall'estero, questo vuol dire che bisogna puntare su un turismo interno – commenta Bomparola – È importante imparare a proporre la propria attività nel modo giusto, individuando il proprio pubblico potenziale, e in questo un grande aiuto arriva da internet. Certo, il calo di turisti sarà importante, ma gli imprenditori dovrebbero vedere nella momentanea riduzione della concorrenza un'opportunità per farsi conoscere da nuovi clienti e per ridurre al minimo la perdita

economica. In questo momento, avviare un'adeguata strategia di web marketing può contribuire a ridurre le perdite di circa il 12%, e comportare un miglioramento di circa il 77% della capacità di attrarre gli utenti rispetto a chi non utilizza questo approccio. Questo non significa, però, limitarsi ad aprire un sito web che verrà aggiornato distrattamente o aprire un paio di profili social. Serve molto di più e un'approfondita conoscenza di quelli che sono i veri strumenti di marketing".

Tutti gli eventi sono organizzati nel pieno rispetto delle direttive anti covid19. La prenotazione è obbligatoria. Di seguito, le date e i link per la prenotazione al corso Ads per la ripresa del turismo:

Porto Ferraiolo (LI) – 7 luglio – <https://www.m01marketing.it/portoferraioturismo07072020/>

Siena – 8 luglio – <https://www.m01marketing.it/sienaturismo08072020/>

Cecina (LI) – 8 luglio – <https://www.m01marketing.it/cecinaturismo08072020/>

Grosseto – 15 luglio – <https://www.m01marketing.it/fb-grossetoturismo15072020/>