

## easyJet lancia campagna per promuovere Calabria dopo le polemiche

notizia pubblicata **09 Luglio 2020** alle ore **10:45** nella categoria **Compagnie aeree**

---



“Apprendo con piacere che, come comunicatomi da Lorenzo Lagorio, Country Manager Italy di easyJet Airline Company Ltd, la compagnia di bandiera britannica lancerà una campagna per la promozione delle bellezze calabresi, che vedrà la redazione di una nuova guida online realizzata a più mani da travel blogger, influencer locali e semplici cittadini”. Ad affermarlo Jole Santelli, presidente della Regione Calabria.

“Una campagna social di promozione della nostra regione, in Italia e all'estero – aggiunge Santelli – attraverso 'post' e 'stories' e soprattutto una promozione con una scontistica del 30% su oltre seimila posti sui voli da e per Lamezia, da metà luglio a fine ottobre, tesa alla calmierazione dei prezzi. tema sul quale mi auguro che anche altre compagnie vorranno intervenire. Un risultato che racconta di come, le negatività possono trasformarsi in positività, quando si coniugano dialogo e volontà”. Nei giorni scorsi easyjet era stata al centro di polemiche per avere espresso giudizi critici sulla Calabria in una propria [campagna pubblicitaria](#).