

Al via 'Rinascimento senza fine' per promuovere la Toscana in Italia e Europa

notizia pubblicata **10 Luglio 2020** alle ore **10:00** nella categoria **Turismo**



‘Toscana, Rinascimento senza fine’ è il concept studiato da Toscana Promozione Turistica, in collaborazione con Fondazione Sistema Toscana, per la campagna di promozione del turismo regionale, la prima dopo la pandemia, che si svilupperà sui vari media. La campagna, presentata a Firenze, è diretta in modo particolare al mercato italiano: successivamente si estenderà alle grandi città dell’area Schengen ed infine ai mercati di lungo raggio. Lo spot video già rilasciato in prima battuta sui canali digitali e visibile sul portale [visittuscany](http://visittuscany.it), a cui sono iscritti 900 operatori turistici, richiama l’Orazione ‘De hominis dignitate’ di Pico della Mirandola: è la prima di una serie di azioni a cui se ne affiancheranno altre, online o offline, come affissioni, giornali, media online, riviste, web advertising, radio. Inoltre, E’ inoltre stato creato un ‘kit di promozione’ per enti locali ed imprese: i 28 Ambiti turistici potranno personalizzare tutti gli strumenti di comunicazione della campagna avendo accesso gratuito al portale [visittuscany](http://visittuscany.it), dove ciascuno può già caricare la propria pagina con contenuti e proposte. “Ci teniamo che le imprese possano utilizzare gli strumenti di brand della campagna per adattarli alla loro offerta e al loro mercato”, ha spiegato Francesco Palumbo, direttore di Tpt.