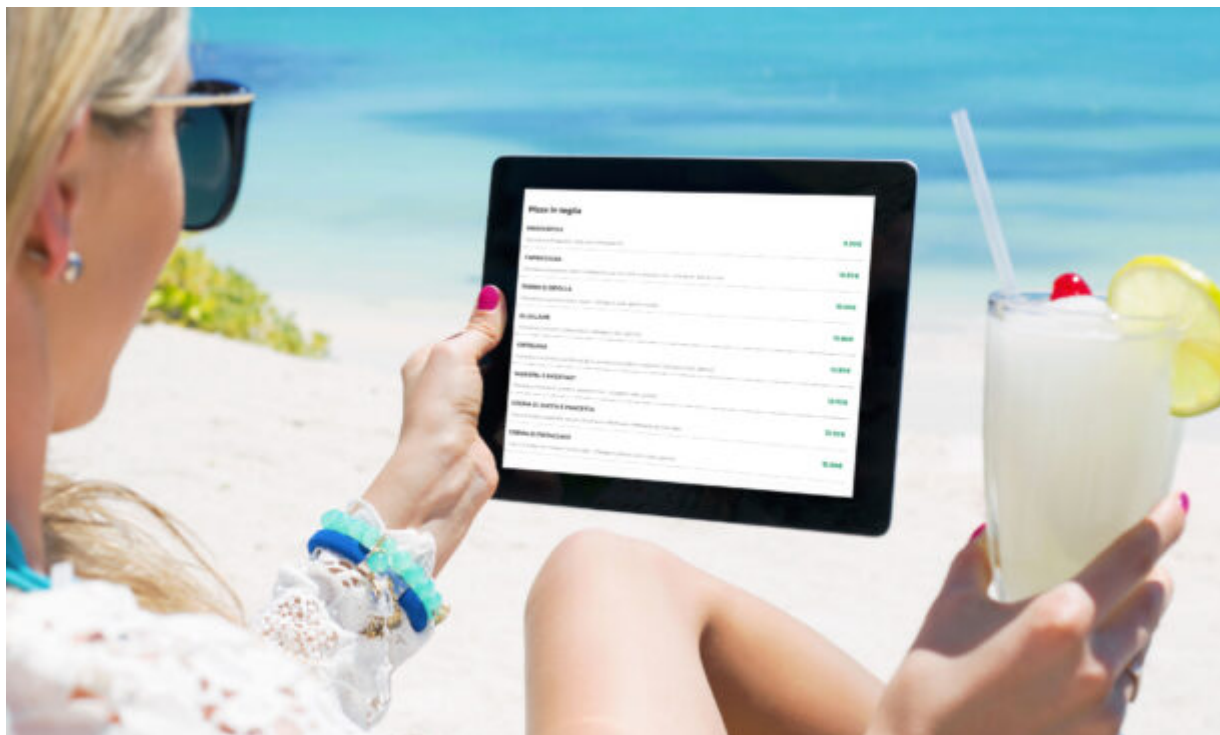


## Ora cibo e bevande si ordinano via smartphone anche dall'ombrellone

notizia pubblicata 27 Luglio 2020 alle ore 11:00 nella categoria Turismo



Per rispettare le normative di igiene e sicurezza stanno nascendo diverse soluzioni digitali per ridurre al minimo i contatti diretti tra persone, anche sotto l'ombrellone. Viene incontro a queste esigenze la piattaforma Cibilio ([www.cibilio.it](http://www.cibilio.it)) per ordinare cibo e bevande senza muoversi dalla sdraio direttamente dallo smartphone. Il funzionamento è semplice: puntando sul QrCode il bagnante si collega sul dominio che lo stabilimento ha creato sul portale Cibilio.it, consulta il menù, sceglie cosa mangiare, indica il numero dell'ombrellone e l'orario di consegna.

L'esercente potrà ricevere i pagamenti in contanti, oppure online con un'integrazione con PayPal o con il modulo Acepta BNP Paribas, per i pagamenti con carta di credito.

“A differenza di colossi come Just Eat interessati ai dati degli utenti per fare attività di marketing, Cibilio vuole esclusivamente supportare gli stabilimenti balneari, per favorire un'interazione più facile con i loro clienti, nel rispetto delle nuove normative di distanziamento sociale e igiene”, spiega Giuseppe Naccarato, Ceo di Altrama, la software house da cui è partita l'idea di Cibilio.

La piattaforma, gratuita per gli utenti, oltre la versione 'Business' per l'esercente, ha un piano 'Start' per condividere e promuovere il menù anche tramite Whatsapp.

“Abbiamo pensato a una soluzione economica, personalizzabile e interattiva che ha due obiettivi: mantenere una comunicazione costante tra il ristoratore e il cliente, attraverso i social network, e gestire in

autonomia i flussi di lavoro, orari di consegna, pagamento, comande e altro”, continua Naccarato.