

## Roncato sostiene il turismo e sigla partnership con Federalberghi Garda Veneto

notizia pubblicata 28 Luglio 2020 alle ore 12:00 nella categoria Turismo



Valigeria Roncato sceglie di sostenere il turismo locale per dare un segnale concreto al proprio impegno verso il territorio in cui nasce e porta avanti la propria attività: il Veneto.

L'azienda padovana, da sempre impegnata nella realizzazione di prodotti dal design innovativo e nella creazione di articoli da viaggio Made in Italy, ha lanciato un progetto che coinvolge le strutture ricettive della sponda veneta del Lago di Garda attraverso l'adesione ad una convenzione interessante per i propri clienti: chi acquisterà un articolo sul sito [www.roncato.com](http://www.roncato.com) avrà diritto ad uno sconto da utilizzare per prenotare una vacanza nella magnifica cornice del Lago di Garda, in una delle strutture a propria scelta tra quelle che partecipano alla convenzione.

L'iniziativa è promossa in partnership con Federalberghi Garda Veneto, associazione che unisce le strutture ricettive dell'area turistica gardesana, in sinergia con altre aziende del territorio.

Hanno già confermato la propria adesione all'iniziativa gli hotel del complesso turistico di Gardaland, legati al parco divertimenti numero uno in Italia. L'iniziativa sarà valida per tutta la durata del secondo semestre 2020, fino al 31 dicembre.

“La finalità di questa convenzione – afferma Cristiano Roncato, AD di Valigeria Roncato – è creare una comunione di intenti tra aziende che operano nel settore dei viaggi e del turismo al fine di rilanciare il settore, ad oggi in difficoltà. Abbiamo scelto la suggestiva cornice del Lago di Garda perché è una

destinazione vicina alla nostra realtà che offre numerose attrazioni turistiche, a tutti i livelli: dagli sport acquatici per chi ama la vacanza all'insegna dell'adrenalina, ai parchi divertimenti per bambini e famiglie, alle oasi di benessere per chi sceglie il relax”.

“In questo periodo particolarmente difficile per la categoria turistico-ricettiva – dice il presidente di Federalberghi Garda Veneto Ivan De Beni – la nostra associazione sta cercando di sviluppare una rete di collaborazioni e progetti di co-marketing per promuovere il territorio gardesano e la visibilità delle sue strutture ricettive. La convenzione con Roncato va proprio in questa direzione

e vista l'importanza del marchio a livello internazionale, siamo certi che costituirà motivo di soddisfazione per tutti”.