

Federalberghi: sono più di 11 mln gli italiani che intendono utilizzare il Bonus Vacanze

notizia pubblicata 30 Luglio 2020 alle ore 11:50 nella categoria Turismo



ItalyHOTELS BONUS VACANZE ITALYHOTELS Italiano

Q Cerca

Destinazione o nome hotel

Tipo struttura
Selezione

Data di arrivo: Giovedì, 30 lug 2020
Data di partenza: Venerdì, 31 lug 2020

Camere: 1
Adulti: 2
Bambini: 0

Codice Convenzione

CERCA

Cancela prenotazione

in collaborazione con la Direzione Generale Turismo del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

Termini e condizioni | Informativa sulla privacy | Area riservata hotel | © 2020 Faist Service srl, Partita Iva 03805991001 Tutti i diritti riservati.

“La possibilità di cedere il credito d'imposta agli istituti bancari è uno degli snodi centrali per il funzionamento del bonus vacanza, il contributo istituito dal decreto rilancio in favore delle famiglie che trascorrono un periodo di vacanza in Italia. Com'è noto, durante la pandemia, la crisi di liquidità è stato il principale problema che le aziende hanno dovuto affrontare. Non può stupire quindi il fatto che molte imprese, che già si trovano in debito d'ossigeno, esitino di fronte alla prospettiva di dover erogare dei servizi e sostenere i relativi oneri senza ricevere il relativo pagamento.

Infatti, l'albergo che riceve il buono dal cliente non ottiene immediatamente il controvalore in danaro, ma può essere costretto ad attendere un mese o più, sin quando non si realizzano le condizioni per compensare il bonus con le tasse o i contributi a proprio carico.

Se invece il pagamento avvenisse in tempo reale, il buono potrebbe essere trattato dalle aziende al pari di ogni altro mezzo di pagamento. Non vi sarebbe, a quel punto, nessuna ragione per operare distinzioni tra una prenotazione garantita da carta di credito ed una prenotazione garantita da bonus vacanze. Per questo motivo, dopo aver stipulato insieme ad ABI un protocollo d'intesa per promuovere la conoscenza e la diffusione del bonus vacanze, abbiamo partecipato volentieri al seminario organizzato oggi dall'Associazione Bancaria Italiana per illustrare le modalità di cessione alle banche del credito d'imposta”. È quanto riporta una nota di Federalberghi.

Il bonus vacanza è attivo dal 1° luglio e in meno di un mese sono stati emessi oltre 900mila voucher, per

un controvalore superiore ai 400 milioni di euro. Si tratta di un'importante misura di sostegno alle famiglie, che può tradursi in uno stimolo alla domanda e quindi determinare ricadute positive anche per le imprese. Un'indagine su un campione rappresentativo della popolazione italiana, realizzate da Federalberghi con il supporto dell'Istituto ACS Marketing Solutions, ha rilevato che il 95% degli italiani che andranno in vacanza quest'estate conosce il bonus e che il 40% (11,1 milioni di italiani) intende utilizzarlo.

Sul sito internet <http://www.bonusvacanze.italyhotels.it>, realizzato da Federalberghi in collaborazione con la Direzione Generale Turismo del MIBACT, sono presenti oltre 2.300 strutture ricettive italiane che accettano il bonus. Il numero è raddoppiato in poche settimane ed è in continua crescita. Il servizio è completamente gratuito, sia per i turisti sia per le strutture ricettive e il sito sta registrando un gran numero di visite (oltre 5 milioni nel giorno di massima visibilità).