

Ryanair lancia la nuova rotta invernale Milano Malpensa-Vienna

notizia pubblicata **31 Luglio 2020** alle ore **10:00** nella categoria **Compagnie aeree**



Ryanair ha annunciato una nuova rotta da Milano Malpensa a Vienna, con 2 collegamenti giornalieri a partire da ottobre 2020, nell'ambito dell'operativo in programma per l'inverno 2020 di Ryanair. I passeggeri italiani possono ora prenotare una vacanza invernale a Vienna, volando con le tariffe più basse e con una nuova serie di misure sanitarie che Ryanair ha implementato per proteggere i suoi clienti e l'equipaggio. Per festeggiare, Ryanair ha messo in vendita i biglietti a partire da 16,99 euro, per viaggi a novembre 2020, che devono essere prenotati entro la mezzanotte di venerdì (31 luglio), solo sul sito web [Ryanair.com](https://www.ryanair.com).

“Ryanair è entusiasta di lanciare la rotta Milano Malpensa-Vienna con 2 frequenze giornaliere, a partire da ottobre, come parte integrante dell'operativo per l'inverno2020. I clienti in partenza da Milano possono ora prenotare voli per Vienna fino a marzo 2021?, ha detto Chiara Ravara, Head of International Communications di Ryanair.

“L'annuncio di Ryanair conferma Milano Malpensa come uno dei poli aeroportuali su cui puntare per il rilancio delle operazioni ed il rapido recupero della connettività aerea. SEA ha investito molto nella sicurezza dei propri aeroporti, adeguando le proprie operazioni ai più alti standard di sicurezza che questa emergenza sanitaria richiede. Cogliamo, con il lancio di questa rotta, due importanti segnali; l'ulteriore riconoscimento degli investimenti e del lavoro fatto per favorire la ripresa in sicurezza delle operazioni e la

fiducia che i vettori pongono nel veloce recupero di traffico dalla vasta catchment area che l'aeroporto serve. Oggi l'annuncio di Ryanair segna quindi un altro passo verso il recupero dalla crisi che ha colpito le compagnie aeree, gli aeroporti e l'intero settore dei viaggi", ha aggiunto Andrea Tucci, VP Aviation Business Development di SEA.