

Milano, Brescia, Bergamo, Mantova e Cremona insieme per promuovere il turismo 'vicino'

notizia pubblicata **07 Agosto 2020** alle ore **11:45** nella categoria **Turismo**



‘Quest’estate voglio andare vicino. Why not?’: è il titolo della campagna turistica per cui si sono alleati Milano, Brescia, Bergamo, Mantova e Cremona, che insieme hanno un bacino di sei milioni di abitanti e dunque di sei milioni di potenziali turisti, un tesoro prezioso in particolare in questo anno segnato dalla pandemia. Nei giorni scorsi, presso i giardini di Palazzo Moroni di Bergamo, si sono ritrovati i sindaci di Bergamo e Cremona Giorgio Gori e Gianluca Galimberti, dei vice sindaci di Brescia e Mantova Laura Castelletti e Giovanni Buvoli, dell’assessora al turismo di Milano Roberta Guaineri. Dal birdwatching a Milano, con le immagini dei fenicotteri rosa di Villa Invernizzi, al viaggio nel tempo con l’orologio astronomico di Mantova sono cinque le campagne per ciascuno dei territori e una complessiva. Bergamo Altissima con le immagini delle Orobie, le montagne bergamasche, Brescia a Mare, con le immagini dei laghi bresciani solcati da una piccola imbarcazione; poi ‘Cremona in alta quota’, con la scala a chiocciola che porta sulla cima del Torrazzo sono le altre sorprese della campagna di affissioni e post social realizzata dall’agenzia bresciana Gummy Industries.

Campagna che ha anche un’altra peculiarità, oltre a quella di mettere in rete una serie di territori. E’ infatti realizzata integralmente con immagini di instagrammer locali. Di appoggio ci sarà anche un sito [WV](#)