

BWH Hotel Group sceglie la piattaforma per eventi Digivents

notizia pubblicata **26 Agosto 2020** alle ore **12:19** nella categoria **Congressuale**



BWH Hotel Group Italia ha siglato un accordo con Digivents per offrire uno strumento completo per la gestione degli eventi. Negli oltre 100 hotel del gruppo, clienti, agenzie e aziende potranno scegliere di dotarsi di uno strumento innovativo.

BWH Hotel Group già dal mese di giugno 2020, ha inoltre offerto ai suoi alberghi del segmento MICE, una formazione ad hoc per la ripartenza di eventi, riunioni e meeting con un focus specifico sul protocollo di sicurezza.

Oltre a definire gli standard di igiene e pulizia, il protocollo meeting fornisce indicazioni sulle procedure da adottare e suggerire agli ospiti per l'accesso agli spazi meeting, il corretto distanziamento tra gli ospiti e le modalità di gestione del food & beverage.

Per gli alberghi, il team BWH ha inoltre disegnato un kit di comunicazione e segnaletica da installare all'interno della struttura per guidare gli ospiti e i partecipanti ai meeting in modo intuitivo e semplice.

La tecnologia è nel dna di BWH Hotel Group e in questo senso si deve leggere l'intento di proporre una soluzione dinamica, flessibile e intuitiva.

La piattaforma Digivents consente di gestire tutte le fasi dell'evento, dalla creazione della lista partecipanti e la comunicazione con gli invitati fino all'accesso all'evento e alla condivisione dei contenuti durante e dopo l'evento.

Nella fase pre-evento, i clienti che si doteranno della piattaforma, potranno gestire le registrazioni all'intero evento e alle singole attività a numero chiuso ed inviare campagne di comunicazione personalizzate ai partecipanti.

Nella composizione del suo evento, il cliente potrà scegliere di avvalersi di un ulteriore supporto.

Sarà garantita la gestione degli accessi all'evento in maniera contingentata.: gli ospiti avranno infatti la possibilità di prenotare online il loro ingresso secondo slot orari predefiniti e a posti limitati mantenendo il distanziamento sociale. L'accredito all'evento viene monitorato in tempo reale grazie all'utilizzo del QR Code.

Tutti le informazioni dei diversi eventi organizzati dagli hotel del gruppo potranno essere raccolte all'interno di una app scaricabile gratuitamente dagli store e contenente funzionalità di interazione e networking, come sondaggi, live questions, chat tra partecipanti, social network privato, scambio digitale di biglietti da visita e gamification.

Infine, dopo l'evento, è possibile continuare a comunicare con i propri ospiti inviando sondaggi di

valutazione e condividendo foto o documenti via email e tramite app.

L'accordo tra BWH Hotel Group e Digivents prevede che i clienti degli hotel del Gruppo si avvantaggino di un pricing agevolato e di funzionalità specifiche.