

Eurochocolate, con Choco in Casa scatta l'operazione #recoveryfond

notizia pubblicata 30 Settembre 2020 alle ore 11:30 nella categoria **Eventi**



Eurochocolate lancia l'operazione #recoveryfond nel tentativo di portare un contributo a un settore duramente provato in questi ultimi mesi. E lo fa alla sua divertente maniera posizionando una Maxi Choco in Casa in Piazza IV Novembre, all'interno della quale sono state presentate le 2 versioni delle originali casette: la Choco in Casa Fun dedicata ai prodotti di Costruttori di Dolcesse e la Choco in Casa Umbria con protagonisti i prodotti di nove aziende artigianali locali. Alla presentazione erano presenti anche i titolari delle imprese coinvolte.

“Choco in Casa – dice Eugenio Guarducci, presidente di Eurochocolate – è un modo per invitare il nostro pubblico e non solo a seguirci anche a distanza e, non a caso, è anche uno dei tanti tasselli che compongono il grande mosaico di interventi che caratterizzano il Piano di Gestione Flussi presentato alle Autorità competenti in ottemperanza al DPCM dell'8 agosto, attraverso il quale si va incontro alle esigenze di contingentamento che un evento come il nostro deve necessariamente prevedere nelle quattro giornate di maggiore afflusso ovvero il Sabato e la Domenica”.

Parliamo di recovery bond particolarmente golosi perché rappresentati, in questo caso, dalle imperdibili casette della linea Choco in Casa, contenenti tanto buon cioccolato e che i chocolover potranno comodamente acquistare online e vedersi recapitare direttamente a domicilio. Un cioccolato due volte buono perché alla qualità dei prodotti proposti unisce l'appello a sostenere quelle realtà produttive che

hanno visto dissolversi in questi mesi una consistente fonte di reddito.

La Choco in Casa Fun, pensata per assaporare il lato più giocoso del cioccolato, vede protagonisti i prodotti firmati Costruttori di Dolcemente.

In entrambi i casi, 1 kg di cioccolato al costo di 44,90 euro con spedizione gratuita. Ma non solo: tutti coloro che aderiranno all'iniziativa potranno usufruire di uno sconto del 10% sulle tariffe ufficiali del Chocohotel di Perugia (www.chocohotel.it) nel periodo compreso tra il 1° novembre 2020 e il 31 marzo 2021.

Sarà quindi un click goloso e solidale quello che, dal sito ufficiale di Eurochocolate (www.eurochocolate.it) I produttori umbri si attiveranno per sensibilizzare influencer e Vip che, a vario titolo, potranno contribuire alla promozione di questa iniziativa. Le prime 1.000 cassette ordinate beneficeranno di un sconto del 10%.