

## Lufthansa punta sull'Italia: 446 frequenze verso 18 scali nella winter 2020

notizia pubblicata **02 Ottobre 2020** alle ore **10:50** nella categoria **Compagnie aeree**



L'Italia ancora al centro dei piani di volo del Gruppo Lufthansa. Con l'annuncio del programma invernale, l'Italia si conferma il mercato europeo più importante dopo i mercati domestici del gruppo: la compagnia prevede infatti fino a 446 frequenze settimanali per servire 18 aeroporti in tutta Italia. Le compagnie aeree del Gruppo Lufthansa serviranno così i maggiori aeroporti italiani (Brindisi, Bologna, Bari, Catania, Cuneo, Roma Fiumicino, Firenze, Forlì, Genova, Milano Linate, Milano Malpensa, Palermo, Lamezia Terme, Torino, Trieste, Venezia e Verona), offrendo un collegamento diretto verso gli hub delle compagnie del gruppo: Monaco, Francoforte, Zurigo, Vienna, Ginevra, Bruxelles, Stoccarda, Dusseldorf, Colonia ed Amburgo. Lufthansa ha anche annunciato un ulteriore ampliamento del proprio programma a lungo raggio per l'estate 2021, con la possibilità per i viaggiatori italiani di raggiungere – attraverso un breve scalo a Francoforte – Punta Cana nella Repubblica Dominicana e Mombasa in Kenya; inoltre con voli diretti Zanzibar (Tanzania). Da giugno a settembre 2021, Lufthansa offrirà per la prima volta anche voli nonstop da Francoforte ad Anchorage in Alaska (USA).

“Come abbiamo sottolineato più volte – ha detto Steffen Weinstok, Senior Director Sales Italy & Malta Lufthansa Group – l'Italia è per noi un mercato di estrema importanza. Non abbiamo mai smesso di servire il Paese durante il lockdown e siamo stati tra i primi ad aumentare numero di voli ed aeroporti serviti non appena il dialogo con le istituzioni lo ha reso possibile: in questi tempi difficili, vogliamo che i viaggiatori

italiani sappiano di poter contare su un partner sicuro ed affidabile”.