Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

eDreams ODIGEO lancia servizio di analisi dei trend di viaggio basato sull'IA

notizia pubblicata **21 Ottobre 2020** alle ore **09:50** nella categoria **Agenzie di viaggi**

eDreams ODIGEO ha annunciato il lancio di un servizio di analisi dei trend di viaggio basato sull'intelligenza artificiale, che fornisce insight di valore riguardo le tendenze del settore a livello globale e le abitudini dei viaggiatori in forma anonima. Queste decisioni basate sui dati partono dall'analisi di oltre 21 miliardi di data point resi anonimi, che a loro volta forniscono informazioni sull'offerta viaggi e sulle tendenze della domanda, sulle preferenze dei consumatori e sulle abitudini di viaggio.

"I nostri insight i sui trend di viaggio e sul comportamento dei clienti, con il loro valore aggiunto, sono uno strumento vitale per aiutare le destinazioni turistiche a capire come raggiungere efficacemente il proprio target di viaggiatori e riguadagnare quote di mercato in un settore competitivo, specialmente nell'era post COVID19. La precisione dei dati e degli insight che possiamo fornire agli enti del turismo e ai rappresentanti politici garantisce che sia il brand sia il marketing siano siano in grado di rivolgersi ai l viaggiatori sviluppando una mentalità affine contribuendo così a generare conversioni in termini di prenotazioni e aumentando anche la spesa in loco. Sfruttiamo costantemente le nostre capacità tecnologiche e i dati a nostra disposizione per creare prodotti che forniscono ai viaggiatori e alle destinazioni un'esperienza di viaggio migliore", ha detto Zaida Salie, Director Media Services and Partnership di eDreams ODIGEO.

https://advertising.edreamsodigeo.com/